

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *E-COMMERCE*, LITERASI KEUANGAN DAN
PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA
SEMARANG**



YUNI CHRISVIANTY

18.G1.0141

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

UMKM berperan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi ketimpangan sosial serta berperan dalam mewujudkan stabilitas suatu negara. Sebagai peranan penting dalam perekonomian nasional, UMKM diharapkan dapat menjaga kinerja maupun dalam mengembangkan usahanya lebih luas. Namun, pertumbuhan jumlah UMKM seringkali menjadi kendala bagi perkembangan dan perluasan pasar UMKM itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kota Semarang. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan 40 responden. Responden tersebut adalah UMKM di Kota Semarang yang menggunakan *marketplace* atau *website* dalam usahanya. analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *SPSS*. Hasil riset menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Semarang, sedangkan *e-commerce* dan pengendalian internal tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Semarang.

Kata Kunci: E-Commerce, Literasi Keuangan, Pengendalian Internal, Kinerja UMKM