

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
GEMILANG RAMADHAN DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Diva Agus Ramadhan

NIM. 17.D1.0241

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
GEMILANG RAMADHAN DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**



Disusun oleh:

Diva Agus Ramadhan
NIM. 17.D1.0241

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Pertumbuhan industri properti dan konstruksi di Indonesia, turut mendorong kebutuhan Cat di Indonesia. Berdasarkan data dari Asosiasi Produsen Cat Indonesia (APCI), kebutuhan cat di Indonesia sendiri mencapai 1,1 juta MT per tahun pada 2019. Potensi bisnis yang cukup besar ini, membuat pasar cat Indonesia cukup kompetitif. Hal ini, mendorong produsen cat untuk menghasilkan produk dengan inovasi diminati oleh pasar seperti yang dilakukan oleh Gemilang Ramadhan

Permasalahan dalam penelitian ini adalah adanya penurunan total penjualan Febuari-April 2024 dari sebesar Rp. 6.766.600 menjadi Rp. 1.276.400 pada bulan April 2024, sehingga perlu dilakukan perbaikan strategi bisnis yang dijalankan agar pemasukannya dapat terus meningkat pada bulan-bulan berikutnya

Penelitian ini mengevaluasi strategi bisnis dengan menggunakan *SWOT* adalah analisis *SWOT* berperan sebagai instrumen yang bermanfaat dalam aktivitas analisis strategis. Dengan analisis ini, Gemilang Ramadhan dapat meminimalisir kelemahan dan menekan dampak ancaman yang harus dihadapi. Gemilang Ramadhan menjadi lebih memahami kekuatannya dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkannya, Gemilang Ramadhan dapat melihat suatu peluang dan dapat mempertahankan peluang, Gemilang Ramadhan mengetahui kelemahan serta mencari solusi untuk mengurangi kelemahan tersebut, dan Gemilang Ramadhan mengetahui potensi ancaman serta mencari solusi untuk menghindari ancaman tersebut.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Analisis *SWOT*