

DAFTAR PUSTAKA

- Adminkoperasi. (2023). Syarat Jadi Negara Maju, Indonesia Harus Punya Pengusaha Minimal 4% Dari Jumlah Penduduk. <https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/1298/syarat-jadi-negara-maju-indonesia-harus-punya-pengusaha-minimal-4-dari-jumlah-penduduk>
- Al-khamid, Ayu Navisa (2021) Analisa SWOT Dan Alternatif Strategi Usaha Tenun Troso Aliza Di Jepara, Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/24500>
- Ariska, H., & Pravitasari, D. (2022). ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM RAS DI UD. JAYA MAKMUR DESA BENDOSARI BLITAR. *JEPS: Jurnal of Economics and Policy Studies*, 3(1), 15–26. Retrieved from <https://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/jesk/article/download/5801/1935/>
- Bangun, D. A., & Sunaryanto, L. T. (2020). Analysis of Entrepreneurship Characteristics Dealing With Online Business Competition in Bale Hydroponic Salatiga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 11–26. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/342714050_ANALISIS_KARAKTERISTIK_KEWIRAUSAHAAN_DALAM_MENGHADAPI_PERSAINGAN_BISNIS_ONLINE_DI_BALE_HIDROPONIK_SALATIGA/fulltext/5f031f7a45851550508dc559/ANALISIS-KARAKTERISTIK-KEWIRAUSAHAAN-DALAM-MENGHADAPI-PERSAINGA
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2024). *Strategic Management : Concepts and Cases* (18th ed.). Waco: Pearson. Retrieved from <http://online.vitalsource.com/#/books/0176573615/pages/79501667>
- Gunawan Andreas Ricky Pratama (2023) Strategi Pengembangan UD Sinar Bintang Semarang. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata from <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/31925>
- Hermin, H., Machmud, M., & Hasan, H. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis PT Pos Indonesia. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 208–216. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i1.7027>
- Hidayat, Herdian (2020) Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan Bisnis CV. Fajar Karunia. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/23038>
- Jayati, A., Melyana, D. A., Zein, P. Y., Jihan, P. R., & Sari, D. P. P. (2021). Penerapan Analisis SWOT pada Wilton Cafe & Resto. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3127–3131. Retrieved from

<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1357/1194>

- Mansur, U., & Zulfikri, A. (2020). Strategi Mempertahankan Keunggulan Kompetitif PT Jayamandiri Gemasejati-Sukabumi. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 47–58. Retrieved from <https://bisnisan.nusaputra.ac.id/article/view/31>
- Mardiyana, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis Swot Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar. *EJournal Administrasi Bisnis*, 10(1), 1–11. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/article/download/6462/pdf>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Muzami, A., Nurhayati, O. D., & Martono, K. T. (2016). Aplikasi Identifikasi Citra Telur Ayam Omega-3 Dengan Metode Segmentasi Region Of Interest Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 4(2), 380. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.4.2.2016.380-388>
- Nadya, Chrestella (2023) Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis Pada Christ Handmade Semarang. Other thesis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/31885>
- Sari, A. A., Annisa, N., & Hinggo S, H. T. (2021). Analisis Manajemen Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Ikan menjadi Kuliner dengan Harga Terjangkau. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3387–3396. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1402>
- Subhan, N., Sudarmaji, E., & Munirah, M. (2020). Perceived Desirability and Feasibility on Entrepreneurial Intentions for Indonesian Young Digital Talent in Business. *IOSR*, 15(3), 1–10. <https://doi.org/10.9790/5728-1503010110>
- Sutanto, Tan, Edwin (2023) Analisa SWOT Dan Alternatif Strategi Bisnis Raja Anugerah Printing. Other thesis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/31919>
- Willison, W., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, Dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 548. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11901>
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>