

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI BISNIS PADA USAHA TELUR Mr.EGG DENGAN
MENGUNAKAN ANALISA SWOT**



HENOKH VICTOR ADIPUTRA

17.D1.0153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI BISNIS PADA USAHA TELUR Mr.EGG DENGAN
MENGUNAKAN ANALISA SWOT**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

HENOKH VICTOR ADIPUTRA

17.D1.0153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Omset penjualan dari Mr Egg pada tahun 2023 dan 2024 dalam enam bulan terakhir menunjukkan tren yang menurun dimana dari Oktober 2023 yang sebesar Rp 4.174.000 kemudian meningkat pada bulan November 2023 menjadi Rp 5.427.000 dan kemudian terus menerus menurun hingga Rp 2.763.000. Hasil ini menunjukkan bahwa Mr. Egg kesulitan menghadapi pesaingnya saat ini sehingga dibutuhkan suatu strategi untuk pengembangan bisnisnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis yang dapat diterapkan pada usaha telur Mr Egg dengan menggunakan Analisa SWOT.

Perumusan alternatif mengetahui strategi bisnis yang dapat diterapkan pada usaha telur Mr Egg dengan menggunakan Analisa SWOT dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Narasumber dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, dan 2 orang karyawan Mr Egg, 10 orang konsumen serta observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWO, alternatif strategi yang telah berjalan adalah memasok swalayan di Temanggung, dan pemasaran digital melalui platform internet. Sedangkan strategi perluasan gudang, investasi pada sistem manajemen digital dan kontrak eksklusif dengan *supplier* telur dengan pengambilan besar dan konsisten belum dapat dilakukan.

Kata Kunci : strategi, pengembangan bisnis, SWOT