

DAFTAR PUSTAKA

- Alila, T. S., & Dewi, D. K. (2024). Profil perilaku konsumtif pada penggemar idola kpop di jawa timur. *Jurnal Fenomena* 33(1), hal. 41-56.
- Amalia, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar k-pop dewasa awal* (Skripsi, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Andadini, T. A. S., & Darmawanti, I. (2023). Perilaku konsumtif ditinjau dari celebrity worship syndrome pada komunitas nctzen dewasa awal. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(2), 268–286. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v10i2.53249>
- Aulita, C. T. 2023. *Dampak Korean Pop Terhadap Perubahan Perilaku Pada Penggemar NCTzen Jakarta* (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku celebrity worship pada remaja perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13-25.
- Boeree, G. C. (2017). Personality theories : melacak kepribadian anda bersama psikolog dunia. *Jogjakarta : Prismsophie*, hal 68-99
- Cahyani, D., & Purnamasari, Y. (2019, March). Celebrity worship on early adult K-Pop fangirling. *4th ASEAN Conference on Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2018)*. Vol. 304, hal. 167-170. DOI : <https://doi.org/10.2991/acpch-18.2019.41>
- Dewi, D. P. K. S., dan Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar k-pop usia dewasa awal di bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291-300.
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*. 1. Vol 2. Surabaya: Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya)

- Fatimah, N., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2021). Perilaku Celebrity Worship pada remaja komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari loneliness. *Sukma: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(2), 122-135.
- Fitriyah, N. (2015). Iklan televisi dan perilaku konsumtif anak-anak (Studi kasus pada siswa SDN 13 Serang). *CommLine*, 6(1), 11-23.
- Hariadi, D. P. S., & Rahmawati, A. (2022). Celebrity Worship Dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, Vol. 6, pp. 3680-3691.
- Irmanto, V. R., & Tjiptono, F. (2013). Motivasi dan perilaku penggemar k-pop di daerah istimewa yogyakarta. *Modus*, 25(1), 1-25.
- Katadata Insight Center. (2022). *Survei Aktivitas Penikmat Industri Hiburan Korea Selatan. Dilansir pada 8 July 2024 melalui https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan%20Survei%20Aktivitas%20Pecinta%20Hiburan%20Korea%20Selatan.pdf*
- KBS World Indonesian. (2018). *Korea Foundation : Jumlah Fans Hallyu Melebihi 70 juta Orang. https://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=48734*
- Laksono, A. P., & Noer, A. H. (2021). Idolaku, Sumber Intimacy-ku: Dinamika Celebrity Worship dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal Pecinta Kpop. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 139. <https://doi.org/10.24014/jp.v17i2.12837>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). *Perilaku konsumtif di kalangan remaja*. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 2(2).
- Liu, J. K. K. (2013). Idol worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary students in Hong Kong. *Discovery – SS Student E-Journal*, Vol.2, 15-28.

Maharani, A. D. M., & Rahmasari, D. (2022). Gambaran psikologis celebrity worship pada penggemar bts (bangtan boys). *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(8), 34-43.

Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: evidence of a link among female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10(2005),17- 32.

Meloy JR, Sheridan L, Hoffmann, J. (2008). *Stalking, threatening, and attacking public figures: a psychological and behavioral analysis*. New York: Oxford University Press.

Millah, S. L. (2019). Hubungan antara celebrity worship dengan perilaku konsumtif remaja penggemar boyband BTS. *Skripsi Program Studi Psikologi. Fakultas Psikologi Dan Kesehatan. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Surabaya*.

Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja Korean wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2).

Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.

Rabbani, R. D., & Budiani, M. S. (2024). Hubungan antara celebrity worship dengan perilaku konsumtif pada komunitas fans JKT48 zeemotion. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 428-439.

Ristiarni, C. N. (2023). Hubungan Celebrity Worship Dengan Citra Tubuh Pada Mahasiswi Penggemar K-pop Di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. *Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta Bandung.

https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

Syahidah, H. F. (2022). Konsumsi Tanda Pada Merchandise K-Pop (Studi Kasus Remaja Penggemar K-Pop Di Kota Tangerang Selatan). *Skripsi*. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Ubonrat, S., & Shin, H. (2007). Asianizing K-pop: Production, consumption and identification patterns among Thai youth. *Inter-Asia Cultural Studies*, 8(1), 109-136. DOI:10.1080/14649370601119113

