

**Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan Perilaku
Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota
Semarang**

SKRIPSI

Maria Marcelina Rumondang Nababan
20.E1.0308



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

**Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan Perilaku
Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota
Semarang**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi.

Oleh :

Maria Marcelina Rumondang Nababan
20.E1.0308



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota Semarang

*Correlation Between Celebrity Worship and Consumptive Behaviour Of
Adult K-Pop Fans In Semarang City*

Maria Marcelina Rumondang Nababan, DP Budi Susetyo

Fakultas Psikologi Soegijapranata Catholic University Semarang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif pada kalangan dewasa awal penggemar kpop di Kota Semarang. Hipotesis penelitian ini adalah ada hubungan positif antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif pada penggemar kpop dewasa awal di Kota Semarang. Subjek pada penelitian ini sebanyak 122 penggemar Kpop yang berada dalam fase dewasa awal (20-30 tahun) di Kota Semarang. Data diperoleh menggunakan dua skala, yaitu skala *celebrity worship* dan perilaku konsumtif. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis korelasi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif sangat signifikan antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,372 dan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Dengan demikian, disimpulkan bahwa hipotesis penelitian diterima.

Kata kunci: *Celebrity Worship, Perilaku Konsumtif, Dewasa Awal*

Abstract

This study aims to examine the relationship between celebrity worship and consumptive behavior among young adult K-pop fans in Semarang City. This study hypothesizes that there is a positive relationship between celebrity worship and consumptive behavior among young adult K-pop fans in Semarang City. The subjects of this study consisted of 122 K-pop fans in the early adulthood phase (20-30 years old) in Semarang City. Data was collected using two scales: the celebrity worship scale and the consumptive behavior scale. The data analysis technique used in this study was correlation analysis. The results of this study show a very significant positive relationship between celebrity worship and consumptive behavior in early adulthood, with a correlation coefficient of 0.372 and $p = 0.000$ ($p < 0.01$). Therefore, it can be concluded that the research hypothesis is accepted.

Keywords: *Celebrity Worship, Consumptive Behavior, Early Adulthood*