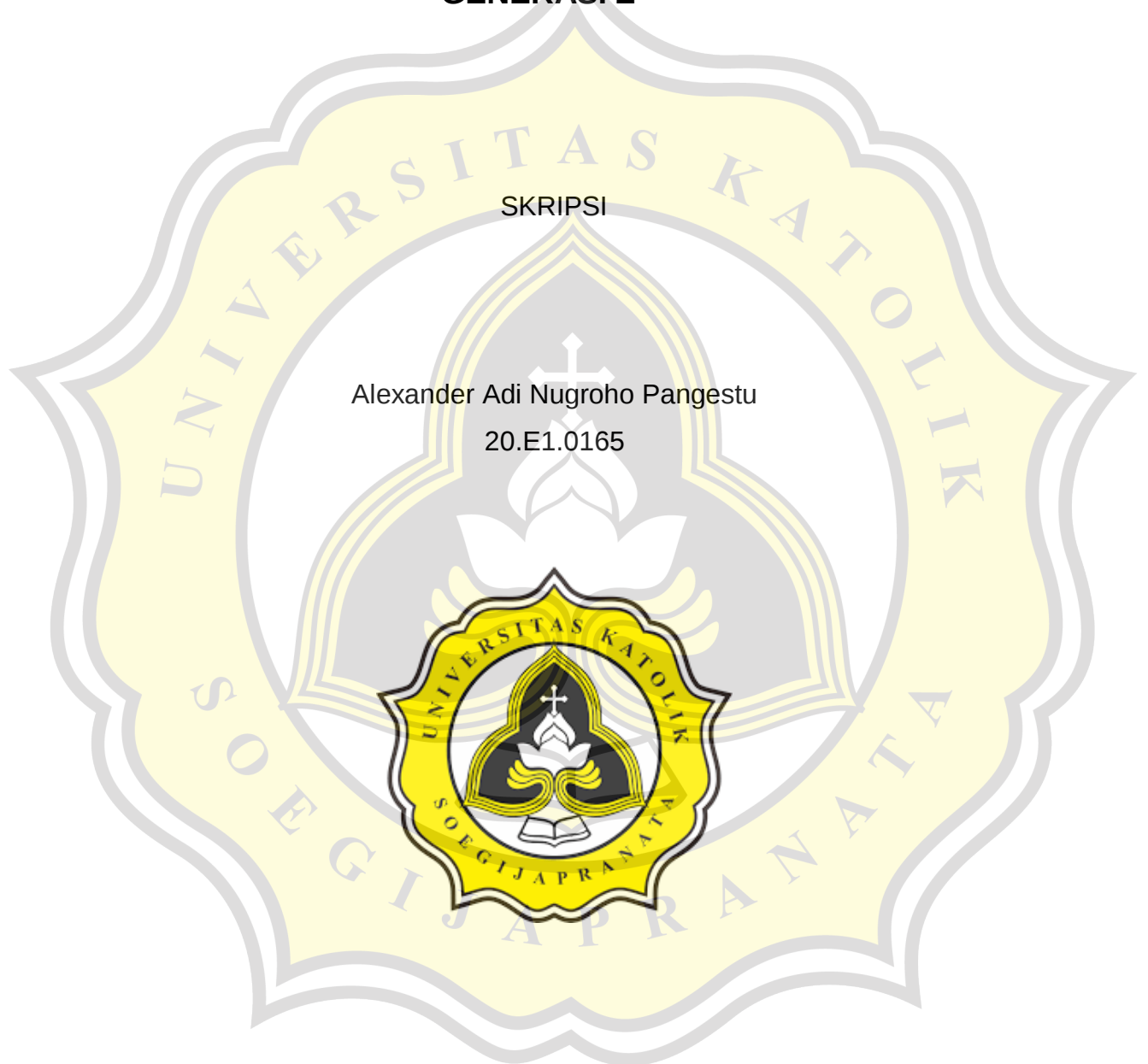


**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN NOMOPHOBIA PADA
GENERASI Z**

SKRIPSI

Alexander Adi Nugroho Pangestu

20.E1.0165



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN NOMOPHOBIA PADA GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Alexander Adi Nugroho Pangestu

20.E1.0165



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

Hubungan Antara Harga Diri dengan *Nomophobia* pada Generasi Z

(Relationship Between Self-Esteem and Nomophobia in Gen-Z)

Alexander Adi Nugroho Pangestu, Bartolomeus Yofana Adiwena

Soegijapranata Catholic University Semarang, Indonesia

Abstrak

Nomophobia merupakan perasaan cemas terus-menerus yang dialami individu ketika jauh dengan *smartphone*, kehabisan baterai, tidak mendapatkan sinyal, teks dan/ atau notifikasi email sehingga menyebabkan rasa cemas dan/atau takut yang berlebihan. Hipotesis dari penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara harga diri dengan *nomophobia*. Metode yang digunakan merupakan kuantitatif dengan pendekatan korelasional dengan subjek Generasi Z (kelahiran 1997-2012) berjumlah 211 responden. Alat ukur yang digunakan skala *nomophobia* dan skala harga diri. Berdasarkan analisis menggunakan *pearson product moment*, tidak adanya hubungan antara harga diri dengan *nomophobia* dengan koefisien korelasi -0,060 dan nilai signifikansi 0,389 ($p > 0,05$).

Kata kunci: *Nomophobia*, Harga Diri, Generasi Z

Abstract

Nomophobia is a feeling of anxiety that is continuously experienced by individuals when they are away from their smartphones, run out of battery, and do not get signals, texts, and/or email notifications, causing excessive anxiety and/or fear. This study hypothesizes that there is a negative relationship between self-esteem and *nomophobia*. The method used is quantitative with a correlational approach with Generation Z subjects (born 1997-2012) totaling 211 respondents. The measuring instruments used are the *nomophobia* scale and the self-esteem scale. Based on the Pearson product-moment analysis, there is no relationship between self-esteem and *nomophobia* with a correlation coefficient of -0.060 and a significance value of 0.389 ($p > 0.05$).

Keywords: *Nomophobia*, Self-Esteem, Generation Z