

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, D. C. (2023). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-POP BTS (ARMY)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Amalia, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar k-pop dewasa awal* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Aulita, C. T. *Dampak Korean Pop Terhadap Perubahan Perilaku Pada Penggemar NCTzen Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ciptaningtyas, P., & Prasetyo, A. R. (2022). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian merchandise pada remaja penggemar grup k-pop NCT (Neo Culture Technology) di Indonesia. *Jurnal Empati*, 11(6), 381-385. <https://doi.org/10.14710/empati.0.36826>
- Dwilianto, R., Matondang, A. U. ., & Yarni, L. . (2024). PERKEMBANGAN MASA DEWASA AWAL. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 8816–8827. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/30140/20832/101238>
- Fauziyah, S. A., & Nurhayati, S. R. (2023). Pengaruh Fanatisme terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar Boyband NCT. *Jurnal Psikologi Insight*, 7(2), 125–140. <https://doi.org/10.17509/insight.v7i2.64757>
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*. 1. Vol 2. Surabaya: Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya)
- Fazriyanti, W. (2012). Pilihan produk kecantikan bergantung usia. Dilansir pada 14 Oktober 2024 melalui <http://female.kompas.com/read/2012/07/25/13220020/Pilihan.Produk.Kecantikan.Bergantung.Usia>
- Hapsari, K. I., Putri, D. M., Suharyanti, & Citra, A. N. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Dalam Sudut Pandang Generasi Z Pada Pembelian Tiket Konser Online Idol K-Pop. *ARUNIKA: Bunga Rampai Ilmu Komunikasi*, 2(02), 42 - 47. <https://doi.org/10.36782/arunika.v2i02.374>
- Haryani, I., Herwanto, J. "Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi." *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim*, vol. 11, no. 1, Jun. 2015, pp. 5-11, doi:10.24014/jp.v11i1.1555.

- Hasfaraini, Ari R., Dimiyati. "Pengaruh Konformitas terhadap Agresivitas Remaja." *Ecopsy*, vol. 5, no. 3, 2018, doi:10.20527/ecopsy.v5i3.5658
- Henrietta, P. (2012). Impulsive buying pada dewasa awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 6.
- Hurlock, E. (1980). Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Kelima). Erlangga. 246-247
- Katadata Insight Center. (2022). *Survei Aktivitas Penikmat Industri Hiburan Korea Selatan. Dilansir pada 8 July 2024 melalui https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan%20Survei%20Aktivitas%20Pecinta%20Hiburan%20Korea%20Selatan.pdf*
- KBS World Indonesian. (2018). *Korea Foundation : Jumlah Fans Hallyu Melebihi 70 juta Orang. https://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=48734*
- Lianto, A. L., & Kurniawati, M. (2024). Pengaruh Konformitas Terhadap Impulsive buying dengan Self-control sebagai Moderator pada Dewasa Awal. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 66-76.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5–14.
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer conformity through money attitudes toward adolescence's consumptive behaviour. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30–37.
- Mardison, Safri. "Konformitas Teman Sebaya sebagai Pembentuk Perilaku Individu." *Jurnal Al-Taujih*, vol. 2, no. 1, 21 Jun. 2016, pp. 78-90, doi:10.15548/atj.v2i1.941.
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja Korean wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2).
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2018). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Pengembangan SDM*, 6(1).
- Puspadewi, A. N., & Yunarti, S. (2024). Peran K-Pop Dalam Meningkatkan Kualitas Kehidupan Sosial Remaja (Study Fenomenologi Pada Remaja Penggemar K-pop di Jakarta). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 8(2), 60-68.

- Putri, A. N. (2016). *Pengaruh Konformitas Kelompok Teman Sebaya, Konsep Diri dan Faktor Demografi terhadap Gaya Hidup Konsumtif pada Remaja*. (UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta)
- Putri, Hanindya S., and Endang S. Indrawati. "Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Di SMA Semester Semarang." *Empati: Jurnal Karya Ilmiah S1 Undip*, vol. 5, no. 3, Aug. 2016, pp. 503-506.
- Putri, K. A., Amirudin, A., & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 14(1), 125-135.
- Putri, L. M., Budiaman, B., & Saipiatuddin, S. (2021). Perilaku konformitas sosial remaja terhadap musik K-Pop sebagai bentuk identitas sosial unit kegiatan mahasiswa Hallyu Up! Edutainment Bandung. *Edukasi IPS*, 5(1), 14–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/EIPS.005.1.02>
- Putri, N. A. (2019). *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop BTS Army Gaperta* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Rengganis, Desiyani A. "Kontribusi Identitas Sosial Terhadap Konformitas Pada Penggemar K-pop." *Jurnal Ilmiah Psikologi Gunadarma*, vol. 9, no. 2, 2016.
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The influence of financial literacy and reference group toward consumptive behaviour across senior high school students. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 29- 45., 5(1), 29–45.
- Rizky, M. (2022). *Wow! Penjualan Album Fisik K-pop Tembus Rekor 80 Juta di 2022*. dilansir dari CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221224185616-33-399828/wow-penjualan-album-fisik-k-pop-tembus-rekor-80-juta-di-2022>
- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wahyuningsih, Y. (2022). Pengaruh positif fenomena K-Pop terhadap karakter generasi muda di indonesia. *Journal on Education*, 5(1), 735-745.
- Sarang, S., Karnam, A., & Shitole, R. (2019). To Investigate The Relationship Between Psychological Factors And Stress In Two Different Developmental Stages In Adults: A Cross Sectional Study. *The Indian Journal Of Occupational Therapy*. https://doi.org/10.4103/Ijoth.Ijoth_8_19
- Suminari, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konfromitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145 152.
- Syarifuddin, F. M. (2018). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Mengganggu Siswa Smk Perguruan Islam Republik Indonesia*

(Piri) 3 Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 4(8), 364-378.

Valencialaw, N., & Utami, L. S. S. (2023). K-Pop dan perilaku konsumtif menonton konser. *Koneksi*, 7(1), 112-119.

W., Widarti. "Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue)." *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 7, no. 2, Sep. 2016, doi:10.31294/jkom.v7i2.1486.

Wood, M. (1998). Socioeconomic Status, Delay of Gratification, and Impulse Buying. *Journal of Economic Psychology*, 19 (3), 295-320.

