

**Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada
Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota Semarang**

SKRIPSI

Glorianna Oktodivanca Effendy

20.E1.0132



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

**Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada
Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota Semarang**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

Glorianna Oktodivanca Effendy

20.E1.0132



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Di Kota Semarang

***(Correlation Between Conformity and Consumptive Behaviour Of Young
Adult K-Pop Fans In Semarang City)***

Glorianna Oktodivanca Effendy, Daniel Purwoko Budi Susetyo

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Kota Semarang, Indonesia

Abstrak

Perilaku konsumtif adalah keinginan dari individu untuk mengonsumsi dan membeli barang atau produk yang tidak terlalu dibutuhkan untuk memenuhi kepuasan pribadi. Konformitas merupakan tuntutan atau tekanan dalam kelompok terhadap anggota-anggotanya yang berpengaruh kuat dan dapat menimbulkan munculnya perilaku-perilaku tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop dewasa awal di Kota Semarang. Hipotesis dari penelitian ini yaitu terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop di usia dewasa awal. Subjek dari penelitian ini adalah 122 orang penggemar K-Pop dalam kategori dewasa awal atau berusia 20 – 30 tahun di Kota Semarang. Data dikumpulkan menggunakan dua alat ukur yaitu skala perilaku konsumtif (11 item) dan skala konformitas (14 item). Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu teknik analisis Spearman's rho. Hasil analisis data menemukan angka koefisien korelasi $\rho = 0,191$ ($p < 0,05$) yang berarti terdapat korelasi signifikan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop dewasa awal di Kota Semarang. Oleh karena itu, hipotesis dari penelitian ini diterima.

Kata kunci: konformitas, perilaku konsumtif, dewasa awal, K-Pop.

Abstract

Consumptive behavior is an individual's desire to consume and buy goods or products that are not really needed to fulfill personal satisfaction. Conformity is a demand or pressure within a group on its members that has a strong influence and can give rise to certain behaviors. This research aims to determine the relationship between conformity and consumptive behavior among early adult K-Pop fans in Semarang City. The hypothesis of this research is that there is a positive relationship between conformity and consumptive behavior among K-Pop fans in early adulthood. The subjects of this research were 122 K-Pop fans in the early adulthood category or aged 20 - 30 years in Semarang City. Data was collected using two measuring tools, namely the consumptive behavior scale (11 items) and the conformity scale (14 items). The data analysis technique used in this research is Spearman's rho analysis technique. The results of data analysis found the correlation coefficient $\rho = 0.191$ ($p < 0,05$), which means there is a significant correlation between conformity and consumptive behavior among early adult K-Pop fans in Semarang City. Therefore, the hypothesis of this research is accepted.

Keywords: conformity, consumptive behavior, early adults, K-Pop