

## LAPORAN SKRIPSI

**MELAMPAUI TRADISI: MENGUNGKAP *CHARITY* DAN  
HERITASI CSR PELAKU UMKM MELALUI LENSA MOA**

**THEORY**



**SEMARANG**

**2025**

# LAPORAN SKRIPSI

## MELAMPAUI TRADISI: MENGUNGKAP *CHARITY* DAN HERITASI CSR PELAKU UMKM MELALUI LENSA MOA

*THEORY*

Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1) Akuntansi



MARDIKA MARIANA

20.G6.0001

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah bentuk tanggung jawab suatu bisnis untuk memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. CSR umumnya diterapkan oleh perusahaan besar, tetapi penerapan pada UMKM juga memiliki peran penting meskipun dilakukan dengan cara dan pendekatan yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengapa dan bagaimana implementasi CSR pada UMKM batik Pekalongan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Motivation, Opportunity, and Ability (MOA)* menentukan bentuk dan cara implementasi CSR pada UMKM. Motivasi yang didasari oleh faktor internal dan eksternal, peluang yang tercipta dari pemerintah dan komunitas, serta kemampuan yang dimiliki oleh UMKM akan menentukan bentuk dan implementasi CSR yang dilakukan. Praktik CSR pada UMKM batik Pekalongan dilakukan dengan pendekatan yang lebih informal dan sederhana dalam bentuk tradisi, *charity*, dan heritasi.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility; UMKM Batik; Motivation; Opportunity; Ability*