

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=21001&keywords=ancok
- Ayunita, T. P., & Andriani, F. (2018). Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 02(01), 676–685.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25008/pknk.v2i01.202>
- Aziz, H., Sitasari, N. W., & Safitri, M. (2022). Suporter remaja sepak bola: Fanatisme mempengaruhi perilaku agresi?. *JCA of Psychology*, 82-91 3(01).
<https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/191>
- Azwar, S. 2017. *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=48553974&keywords=Saifuddin+Azwar
- Badan Pusat Statistik. *Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Golongan Umur dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu, 2008 - 2024*.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTkwNCMx/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur-dan-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu--2008---2024.html> (Diakses pada 07 November 2024, pukul 17:46)
- Bahtiar, A., Meiyuntariningsih., T & Aristawati, A. (2021). Fanatisme Terhadap Anime dan Perilaku Konsumtif. *INNER: Journal of Psychological Research*, 1(2), 70-75.
<https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/286>
- Cahyani, D., & Purnamasari, Y. (2019). *Celebrity Worship on Early Adult K-Pop Fangirling. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, 304, 167-170. 10.2991/acpch-18.2019.41
- Chaplin, J. P., (1985). *Dictionary Of Psychology*. New York: Dell Publishing.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=17810&keywords=chaplin
- Chung, E., Beverland, M., Farrelly, F., Quester, P. (2008). Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in the Consumption Context. *Advances in Consumer Research*, 35, 333-340.
<https://www.researchgate.net/publication/282714544>
- CNN Indonesia. (2022, Januari 26). Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter> (Diakses pada 19 Juni 2023, pukul 11.51)
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Fans JKT48 di Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(4), 13–18.
<https://doi.org/10.26740/cjpp.v7i04.36343>
- Engel, J., Blackwell, R., Miniard, P., (1994). *Perilaku Konsumen*, Jilid 2.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19969&keywords=engel

- Epperson, G. (2023, November 7). *music*. *Encyclopedia Britannica*.
<https://www.britannica.com/art/music>
- Fauziyah, S. A., & Nurhayati, S. T. (2023). Pengaruh Fanatisme terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar Boyband NCT. *Jurnal Psikologi Insight*. 7(2). 125-140.
<https://doi.org/10.17509/insight.v7i2.64757>
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. Abingdon: Routledge. Tersedia dalam
<https://historicalunderbelly.files.wordpress.com/2012/12/erich-fromm-the-sane-society.pdf>
- Fuschillo, G. (2018). Fans, fandoms, or Fanaticism?. *Journal of Consumer Culture*. 20(2). 1-40. <https://doi.org/10.1177/1469540518773822>
- Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Hariadi, D. P. S. & Rahmawati, A. (2022). Celebrity Worship Dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/download/450/405/813>.
- Hastutik, Renta Nirmala. (2022, Oktober 21). Tahukah Kamu Berapa Banyak Penggemar Kpop di Seluruh Dunia pada 2022 ini? <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5103592/tahukah-kamu-berapa-banyak-penggemar-kpop-di-seluruh-dunia-pada-2022-ini> (Diakses pada 23 Juni 2023, pukul 11.46)
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Jurnal EMPATI*, 11(1), 56–60. <https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361>
- Hurlock, E. B. ; I. (1990). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=14301&keywords=Hurlock,+Elizabeth+B.
- Iskandar, P., & Zuliestiana, D. (2021). Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Album Musik atau Merchandise Kpop (Studi Pada Penggemar Musik Kpop). *eProceedings of Management*, 8(3), 78-88.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14930>
- Jakpat.net. (2016). The Fandom for Idols – A Survey Report on Kpop Fans in Indonesia. <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-kpop-fans-in-indonesia/> (Diakses pada 27 November 2023, pukul 17.09)
- Jannah, M. (2014). Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda. *Psikoborneo*, 2(1), 34-40.
<http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i1.3571>
- Jenkins, H. (2006). *Fans, Blogger and Games: Exploring Participatory Culture*. New York: NYU Press. <http://dx.doi.org/10.18574/nyu/9780814743690.001.0001>

- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop Dan Kemampuan Mengelola Emosi Komunitas EXO-L Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 4(7). 273-286.
<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/12568>
- Katadata Insight Center. *Potret Aktivitas dan Belanja Penggemar Hiburan Korea di Indonesia*. (2022).
https://www.google.com/url?q=https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan%2520Survei%2520Aktivitas%2520Pecinta%2520Hiburan%2520Korea%2520Selatan.pdf&sa=D&source=docs&ust=1740627636638008&usg=AOvVaw3X4wF6YSwxq8NnIS0YP46D. (Diakses pada 21 Februari 2025, pukul 09:15)
- KOCIS. (2011). K-pop: A new force in pop music. Korean Culture and Information Service. Ministry of Culture, Sports and Tourism.
<https://www.korea.net/Resources/Publications/About-Korea/view?articleId=2217>
- Kotler, P. ; Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)* - Pearson.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=48553272&keywords=manajemen+pemasaran
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107-118.
<https://doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Lolonto. C. D. C., Isa, R. A., & Ussamad. Z. K. (2024). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Merchandise Kpop (Studi Pada Penggemar Kpop Di Kota Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 10(1). 216-223.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10466095>
- Marimaa, K. (2011). The Many Faces of Fanaticism. *ENDC Proceedings*, 14, 29-55.
https://www.ksk.edu.ee/wp-content/uploads/2012/12/KVUOA_Toimetised_14_2_kalmer_marimaa.pdf
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38784>
- Mithen, S., Morley, I., Wray, A., Tallerman, M., & Gamble, C. (2006). The Singing Neanderthals: The Origins of Music, Language, Mind and Body Indonesia. *Cambridge Archaeological Journal*, 16(1), 97–112.
<https://doi.org/10.1017/S0959774306000060>
- Mulangjoyo, M. Y., & Ariyanto, M. S. (2024). HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEAR MANGA ONE PIECE. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*. 3(3). 1360-1368.
<https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2458>

- Nastiti, A. D. (2010). "Korean Wave" Di Indonesia : Antara Budaya Pop, Internet, Dan Fanatisme Pada Remaja (Studi Kasus terhadap Situs Asian Fans Club di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Antarbudaya). *Journal of Communication*, 1(1), 1–23. https://www.academia.edu/7185610/_KOREAN_WAVE_DI_INDONESIA_ANTARA_BUDAYA_POP_INTERNET_DAN_FANATISME
- Paramita, S., & Mihardja, J. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393–400. https://www.researchgate.net/publication/333726746_Makna_Idola_Dalam_Pandangan_Penggemar_Studi_Komparasi_Interaksi_Parasosial_Fanboy_dan_Fangirl_ARMY_Terhadap_BTS
- Pradata, H. (2019). Sebuah Studi Psikologis Terhadap Proses Idolisasi Remaja Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop). *Insight: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 15(2), 341–352. <http://dx.doi.org/10.32528/ins.v15i2.2995>
- Prasanti, R. P., & Dewi, A. I. N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *Jurnal Pendidikan*, 11(2), 256–269. <http://dx.doi.org/10.31849/lectura.v11i2.4752>
- Puspitasaria, W., & Hermawan, Y. (2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta. *Jurnal Fkip UNS*, 3(1), 1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/13615-ID-gaya-hidup-penggemar-k-pop-budaya-korea-dalam-mengekspresikan-kehidupannya-studi.pdf>
- Putri, D. E., & Rositawati, S. (2020). Pengaruh Celebrity Worship terhadap Perilaku Compulsive Buying pada Dewasa Awal Anggota Komunitas Baia Bandung. *Prosiding Psikologi*, 6(1), 1–6. <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.19416>
- Resky, Fatimah. (2024, Januari 4). Pengaruh Budaya Korea Terhadap Kesehatan Mental Remaja Indonesia. <https://www.google.com/url?q=https://jurnalpost.com/read/pengaruh-budaya-korea-terhadap-kesehatan-mental-remaja-indonesia/10393/&sa=D&source=docs&ust=1740627636645870&usg=AOvVaw3v0e4BX0NfMvOg1hp8ekgp>. (Diakses pada 20 Februari 2025, pukul 17:08)
- Rini, R., Suryanto., Matulessy, A., (2016). The Influence of Private Conformity, Group Self-Esteem, Fanaticism and Obedience toward the Aggressiveness of Political Party Partisan. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 5(12), 37–46. [https://www.ijhssi.org/papers/v5\(12\)/F05123742.pdf](https://www.ijhssi.org/papers/v5(12)/F05123742.pdf)
- Robles, M. (2013). *Upheavals in the Psychoanalytical Institutions II: Upheavals in the Institutions* (1st ed.). New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429484667>
- Rompies, J. K. (2021, Januari 25). 10 Alasan Mengapa Banyak Remaja Perempuan Menyukai K-pop?. <https://www.google.com/url?q=https://www.popmama.com/big-kid/10-12-years-old/jemima/alasan-mengapa-remaja-perempuan-menyukai-k>

pop?page%3Dall&sa=D&source=docs&ust=1740631781905334&usg=AOvVaw2NjY_nhDoU5AR2vAc8nBBy (Diakses pada 26 Februari 2025, pukul 11:38)

Santrock, J. (1999). *Life-span Development*, Ed.7. New York: MC GRAW HILL. https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=30975&keywords=santrock

Salsabilla, Rindi. (2023, Oktober 3). Fans K-Pop Paling Royal, Rela Menghabiskan Rp 142 Juta Demi Idola <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230925154329-33-475366/fans-k-pop-paling-royal-rela-habiskan-rp142-juta-demi-idola> (Diakses pada 20 Juni 2024, pukul 2.45)

Setiawan, A., Saragih, A., (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar BTS Di Medan. *Jurnal Islamika Granada*, 3(1), 5-10. <https://doi.org/10.51849/ig.v3i1.97>

Siregar, I. I. P., & Novita, E. (2023). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop di SMA Swasta Al-Manar Medan. *Jurnal Social Library*. 3(3). 212-220. <https://doi.org/10.51849/sl.v3i3.176>

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. ALFABETA. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.

Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). *An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. Qualitative Market Research: An International Journal*. 9(1). 51-72. <https://doi.org/10.1108/13522750610640558>

Triadanti (2019, Februari 26). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans Kpop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota? <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota> (Diakses pada 20 Maret 2023, pukul 16.07)

Ulfah, S., & Haryadi, R. (2022). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Konseling Komprehensif: kajian Teori dan Praktik Bimbingan dan Konseling*. 9(2). 42-46.

Widianingtyas, Hesti. (2020, Desember 4). Survei: Penggemar K-Pop Bisa Habiskan Rp 20 Juta per Tahun untuk Idolanya <https://kumparan.com/kumparank-pop/survei-penggemar-k-pop-bisa-habiskan-rp-20-juta-per-tahun-untuk-idolanya-1uiIF3RzI6F> (Diakses pada 20 Maret 2023, pukul 15.38)

Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship Pada Dewasa Awal Di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>