

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkhadir, Muhhamad, 1992, *Hukum Perikatan*, Bandung:PT Citra Aditya Bakti.
- Ahmad Miru, 2007, *Hukum Kontrak Perencanaan Kontrak*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astri Putri Prahita, “PEMBATASAN PENERAPAN ASAS KEBEBASAN BERKONTRAKDALAM KONTRAK BAKU” 9 (2022): 356–63.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/53349/18410469.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herman Herman et al., “Analisis Kritis Terhadap Daya Batas Asas Kebebasan Berkontrak Dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata,” *PAMALI: Pattimura Magister Law Review* 2, no. 1 (2022): 61,
<https://doi.org/10.47268/pamali.v2i1.819>.
- Mariam Darus Badrulzaman, *Aneka Hukum Bisnis*(Bandung:PT Mandar Maju, 2005) hlm 25.
- M.Yahya Harahap, 1986, *Segi-Segi-Hukum Perjanjian*,: PT Alumni hlm 6-7.
- Munir Fuady, 2002, *Pengantar Hukum Bisnis*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- R. Subekti, 2011, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Jakarta:PT Intermasa,
- Rusdi Hidayat Nugroho and Indah Respati Kusumasari, “Perkembangan Franchise Di Indonesia,” *Jurnal Bisnis Indonesia* 13, no. 2 (2022),
<https://doi.org/10.33005/jbi.v13i2.3451>

Sri Redjeki et al., “Waralaba (Franchise) Di Indonesia,” *Waralaba (Franchise) Di*

Indonesia Lex Jurnalica 8, no. 2 (2011): 127

<https://media.neliti.com/media/publications/18075-ID-waralaba-franchise-di-indonesia.pdf>

Sudikno Mertokusumo, 1985, *Hukum Acara Perdata Indonesia*, Yogyakarta: Liberty.

Tami Rusli, “Analisis Terhadap Perjanjian Waralaba (Franchise) Usaha Toko Alfamart,” *Jurnal Keadilan Progresif* 6, no. 1 (2015): 64–75.

<https://jurnal.ubl.ac.id/index.php/KP/article/view/561/528>

Tami Rusli, “Asas Kebebasan Berkontrak Sebagai Dasar Perkembangan Perjanjian Di Indonesia,” *Jurnal Pranata Hukum* 10, no. 1 (2015): 26

<https://media.neliti.com/media/publications/26780-ID-asas-kebebasan-berkontrak-sebagai-dasar-perkembangan-perjanjian-di-indonesia.pdf>

Widjaja Gunawan, 2001, *Seri Hukum Bisnis Waralaba*, P Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wirjono Prodjodikoro, 1981, *Asas-Asas Hukum Perjanjian*, Bandung: PT. Sumur.

Yuni Artha Manalu, “Pengaturan Hukum Tentang Franchise Di Indonesia,”

Honeste Vivere 32, no. 2 (2022): 83–97,

<https://doi.org/10.55809/hv.v32i2.134>.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>

Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2024 tentang Waralaba

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/297489/pp-no-35-tahun-2024>

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan
Waralaba

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/128632/permendag-no-71-tahun-2019>

