

DAFTAR PUSTAKA

- Agyapong, G. K. (2011). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in the Utility Industry – A Case of Vodafone (Ghana). *International Journal of Business and Management*, 6(5).
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café'Els Coffe Dipadang. *Matua Jurnal*, 4(2), 215-226.
- Barry Berman dan Joel R.Evans, 2014. “*Retail Management*” Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12thEdition. Jakarta:Pearson.
- Berman, B. dan Evans, J. R. (2012). *Retail Management: A Strategic Approach*. Upper Saddle River :Prentice Hall Intl,Inc.
- Cooper dan Schindler, (2014), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, D., Ramadhani, Y. R., Harto, P., Gumilar, E. B., Lusiani, L., Pramayanti, D. I., ... & Tanwir, T. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Ghozali, I. (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* edisi kelima. Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. and Keller, K., L., 2008, *Marketing Management*, 13rd Edition, Prentice Hall International, Upper Saddle River, NewJersey.
- Kotler Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta : Erlangga.

- Kristaberyl, B. L. (2018). *Pengaruh Citra Produk, Citra Perusahaan, Dan Citra Pembeli Terhadap Keputusan Pembelian (Purchase Decision) Pada Konsumen Starbucks* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* (Edisi 4 ed.). Penerbit Erlangga.
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardhani, I. G. . O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 1.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba.
- Manik, Sudarmin. 2017. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Pegawai Kantor Camat Pendalian IV Koto Kabupaten Rokan Hulu. *International Journal of Social Science and Business*. Volume 1 Nomor 4 tahun 2017.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Paila, J. A., Kalangi, J. A., & Rogahang, J. J. (2018). Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(001).
- Pangestu, V. B. A. ., & Hayuningtias, K. A. . (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1349–1359.
- Parasuraman, A. dkk. 2008 “A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality”. *Journal of Retailing*, Vol. 64.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Anndhiya Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deep Publish.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 126-135.

- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. Seventh Edition.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik – Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Utomo, P., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40-60.
- Zakaria, D. G., & Suwitho, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).