

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina Tiara Puspitalova. (2024). *10 Merk Skincare Lokal Terlaris di Indonesia*.
<https://www.tempo.co/Gaya-Hidup/10-Merk-Skincare-Lokal-Terlaris-Di-Indonesia-379732>
- Bakti, R., Artika Tiara, A., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, P., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, A. (2021). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Shahla Muslim Syar'i Di Gallery Ummu Afifa Collection*.
<https://journal.stiegici.ac.id/index.php/jurnal-gici/article/view/85/275>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*.
- Clara Aprilia Sukandar. (2024). *Kisah Perjalanan Avoskin, Brand Skincare Lokal yang Sukses Hadirkan Rangkaian Perawatan Berkualitas untuk Wanita Maupun Pria*. <https://olenka.id/Kisah-Perjalanan-Avoskin-Brand-Skincare-Lokal-Yang-Sukses-Hadirkan-Rangkaian-Perawatan-Berkualitas-Untuk-Wanita-Maupun-Pria>
- Ramadhani, H., & Anggrainie, N. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Brand Equity, Viral Marketing, Brand Ambassador, Review Produk, dan Customer Relationship, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific di Tiktok Shop*. *Ekonomi Jurnal, Akuntansi Dan Manajemen*.
<http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Farah Ramadhani. (2021). *Top 5 Produk Avoskin Terlaris di Shopee Bulan Juli 2021*.
<https://compas.co.id/Article/Produk-Avoskin-Terlaris/>
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). *Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty*.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1324/1062>
- Julia, S., & K, K. (2023). *Pengaruh Iklan Tiktok, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas*

- Islam Negeri Sumatera Utara. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 61–66.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.205>
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). *Packaging Design: Successful Product Branding From Concept To Shelf*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*.
- Kridaningsih, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto*. VII(2).
<https://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/108/121>
- Nafsyiah, H., Ula Ananta Fauzi, R., & Setiawan, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skincare Skintific (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Madiun)*. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4787/3639>
- Permatasari, A. N. I., & Hidayat, A. M. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing Tiktok dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Camille Beauty*. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 350–355.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.250>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*.
- Simon Kingsnorth. (2019). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Viedy, E., Lombok, V., & Samadi, R. L. (2022). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi)*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/43524>
- Windi, R., & Tampenawas, J. L. A. (2023). *The Influence of Influencer Marketing, Content Marketing and The Effectiveness of Tiktok Affiliates on Hanasui Brand Awareness Skincare (Case Study of Management Department Students at Sam Ratulangi University 2023)*. *Jurnal EMBA*, 11(3), 772–784.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/49429>

Wiranata, I. K., Agung, A. A., & Prayoga, I. M. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batubulan.* <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1827/1480>

