

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. &. (2013). *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Tri Megah Syariah Kantor Cabang Makassar*. Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/10331>
- Agato. (2017). Inovasi Olahan Pangan Dari Singkong Di Desa Pak Bulu Kalimantan Barat. *Jurnal Teknologi Pangan* vol 8, 159-160.
- Andriyanto, I. (2017, Desember). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis*. Retrieved from <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/viewFile/3019/2240>
- Anwar. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Fahmi.et.al. (2013). *Kewirausahaan dan Wirausaha*. Retrieved from <https://repository.uir.ac.id/3011/5/14.%20BAB%202.pdf>
- Haris, F. (2012). *Pengembangan Bisnis*. Retrieved from <http://www.matabjaja.com/a/pengertianpengembangan-bisnis.html>.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Edisi Revisi*. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/15051/manajemen-dasar-pengertian-dan-masalah-edisi-revisi.html>
- Kasmir. (2011). *Pengertian Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. d. (2019). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, F. A. (2017). *Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Perancangan Strategi Bisnis Baru (Studi Pada UMKM UD. Gading Mas Pasuruan)*. Retrieved from Yudharta: <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/article/view/1602>
- Maulana, A. (1996). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Pigneur, A. d. (2012). *Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru*. . N.J Permana.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salembah Empat.

- Setyawan, R. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil Aman Ambar Ketawang Sleman Yogyakarta*. Retrieved from Universitas Negeri Yogyakarta: https://eprints.uny.ac.id/14778/1/skripsiku%20full_robi%20setyawan_09404241036.pdf
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik : Analisis Model Bisnis pada KNM Fish Farm*. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, E. (2015). *Kewirausahaan Sosial*. Retrieved from <https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2015/03/6-Kewirausahaan-Sosial.pdf>
- Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business, A Skill Building. Approach (7th Edition)*. In R. B. Sekaran, *Research Methods for Business, A Skill Building. Approach (7th Edition)* (pp. 29-30). Willys Learning.
- Cahyono, E. S. (2016). Analisis SWOT Pengelolaan Keragaman Karyawan Dealer . *Indonesia Of Interdisciplinary Journal*, 185-186.
- Galavan, R. (2011). *DOING BUSINESSSS STRATEGY*. Columbia.
- Indah Lusiana, I. N. (2020). Strategi Promosi Aplikasi Motorku Express Berdasarkan Analisis SWOT. *Jurnal Bisnismen: Riset Bisnis dan Manajemen*, 11-12.
- Kuratko. (2017). *Buku Ajar Kewirausahaan*. In M. Riki Wanda Putra. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Lincoln, D. a. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In D. U. Sidiq, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (pp. 4-5). Ponorogo: Nata Karya.
- Mashuri, D. N. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*, 99-100.
- Pareria, T. d. (2015). *Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Model Bisnis*. Retrieved from Petra Christian University: <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/viewFile/6081/5579>
- Pranoto, J. d. (2015). *Teorisasi Analisis SWOT*. Retrieved from scribd: <https://www.scribd.com/document/434469347/Teorisasi-Analisis-SWOT>

Retnaning, R. (2020). *Menganalisis Lebih Dalam Tentang SWOT BAB II Tinjauan Pustaka 2.1 Landasan Teori*. Retrieved from eprints: <https://eprints.itn.ac.id/4688/3/3.BAB%20II.pdf>

Sekaran, U. (2016). Research Method For Business. In R. b. Uma Sekaran, *Research Methods for Business, A Skill Building. Approach (7th Edition)* (p. 38). Wiley PLUS LearningSpace.

Sekaran, U. (2016). Research Methods for Business, A Skill Building. Approach (7th Edition). In U. S. Bougie, *Research Methods for Business, A Skill Building. Approach (7th Edition)* (p. 37). Willys .

Sugiyono. (2017). Statistika Untuk Penelitian. In Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (p. 142). Alfabeta .

Supriyati. (2016). *Audit laporan keuangan usaha kecil & menengah*. Retrieved from Indonesia Widget Search: http://opac.lib.umrah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=9353

Vernia, D. M. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRUSAHA SISWA KELAS XI SMK MITRA BAKTI HUSADA BEKASI*. Retrieved from Lectura : <https://doi.org/10.31849/lectura.v9i2.1593>

