

**STRATEGI BISNIS MIE BAK HS BERDASARKAN
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI KEWIRAUSAHAAN

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Nama Mahasiswa :

MICHELE NOVITA SETIAWAN

NIM 20.D1.0140

PROGRAM STUDI MANAJAEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Mie Bak HS merupakan rumah makan yang berbasis daging babi di Kota Semarang yang berdiri sejak 20 Maret 2023. Mie Bak HS mengalami penurunan jumlah pengunjung dan beberapa masalah yang belum bisa diatasi karena keluarnya koki utama yang membuat citra rumah makan di masyarakat menjadi berubah. Penurunan jumlah pengunjung juga membuat Mie Bak HS mengalami penurunan omzet dan juga profit, hal tersebut membuat Mie Bak HS memerlukan strategi khusus yang dianalisis menggunakan metode analisis SWOT. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah mengidentifikasi strategi – strategi yang dapat dilakukan oleh Mie Bak HS dalam usahanya melalui metode analisis SWOT. Pada penelitian ini akan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk mendapatkan penilaian dari pemilik, karyawan, serta konsumen Mie Bak HS terhadap analisis faktor – faktor internal dan eksternal Mie Bak HS. Data yang didapatkan kemudian dianalisis menggunakan matriks IFAS dan EFAS dan melalui kuadran SWOT yang menunjukkan Mie Bak HS berada di koordinat (11,2 ; 7,05) yang membuat Mie Bak HS berada di kuadran I progresif SO. Hasil analisis menunjukkan terdapat empat alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh Mie Bak HS untuk mengembangkan bisnis dan mengatasi permasalahannya.

Kata kunci : Mie Bak HS; pengembangan bisnis; analisis SWOT

ABSTRACT

Mie Bak HS is a pork-based restaurant located in Semarang, established on March 20, 2023. Recently, the restaurant has experienced a decline in visitor numbers and faces unresolved issues stemming from the departure of its head chef, which has adversely affected its public image. This drop in patronage has led to decreased revenue and profit, necessitating the development of specific strategies analyzed through the SWOT analysis method. The objective of this research is to identify potential strategies that Mie Bak HS can implement to enhance its operations using SWOT analysis. This study employs a qualitative descriptive approach to gather insights from the owner, employees, and customers regarding internal and external factors affecting the restaurant. The data collected is analyzed using the IFAS and EFAS matrices, leading to a SWOT quadrant analysis indicating that Mie Bak HS is positioned in quadrant I (progressive SO) with coordinates (11.2; 7.05). The analysis reveals four alternative strategies that Mie Bak HS can adopt to develop its business and address its challenges.

Keywords: Mie Bak HS; business development; SWOT analysis