

Daftar Pustaka

- Agnia Nurul Huda, Indara Aditya Prayoga, dan E. R. W. (2024). *Pembuatan Website Pada Cv Digital*. 7, 568–575.
- Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M. Si. (2023). Pengantar Bisnis Pariwisata. In *CV Intelektual Manifes Media* (Issue May).
- Kholifah, I. N. I. dan E. (2023). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Studi di Desa Kertonegoro, Kecamatan Jenggawah, Kabupaten Jember). *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 1(4), 1–11. <https://doi.org/10.47134/pssh.v1i4.132>
- Petty Aprilia Sari, S.E., M.Ak. dan Imam Hidayat, S.E., M. Ak. (2022). Analisis Laporan Keuangan. *Eureka Media Aksara*, 1(69), 5–24.
- Ramelan, M. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Kedai Kopi Neira Dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(1), 54. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v17i1.1201>
- Rinaldi Julian, Ir. Budi Praptono, dan B. H. S. (2021). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Rasa Kopi Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 6993–7002. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/16626>
- Sari, E. W. dan P. P. (2020). Pengaruh Penilaian Kinerja Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Pegawai Pada Badan Kepegawaian Daerah Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Kepahiang. *Creative Research Management Journal*, 3(1), 63. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i1.1248>
- Setyohadi, I. (2018). *Perencanaan Bisnis “Vals.”* 31.
- Shaleh, T. (2021). *Perencanaan Bisnis Katering*. 1–88.
- Sumarni, S, Andi Rustam, dan S. A. (2024). Analisis Kelayakan Investasi Investasi Mesin Percetakan Pada UKM Raja Print Mamuju. *Journal of Management*, 7(1), 307–329.
- Syarif Ali, Purwanto Widodo, Tri Siswantini, Indri Arrafi Y, dan Y. N. S. (2023). Pendampingan Penyusunan Rencana Aksi (Action Plan) Bisnis Pelaku Umkm Kelompok Koperasi Berlian Tangerang Selatan. *Communnity Development Journal*, 4(3), 5668–5675.
- Tesalonika Imelda Kaligis, Silvya L.Mandey, dan F. R. (2021). Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Box Weal Manado Evaluation of Marketing Mix Strategy At Box Weal Manado Restaurant. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1775–1785.