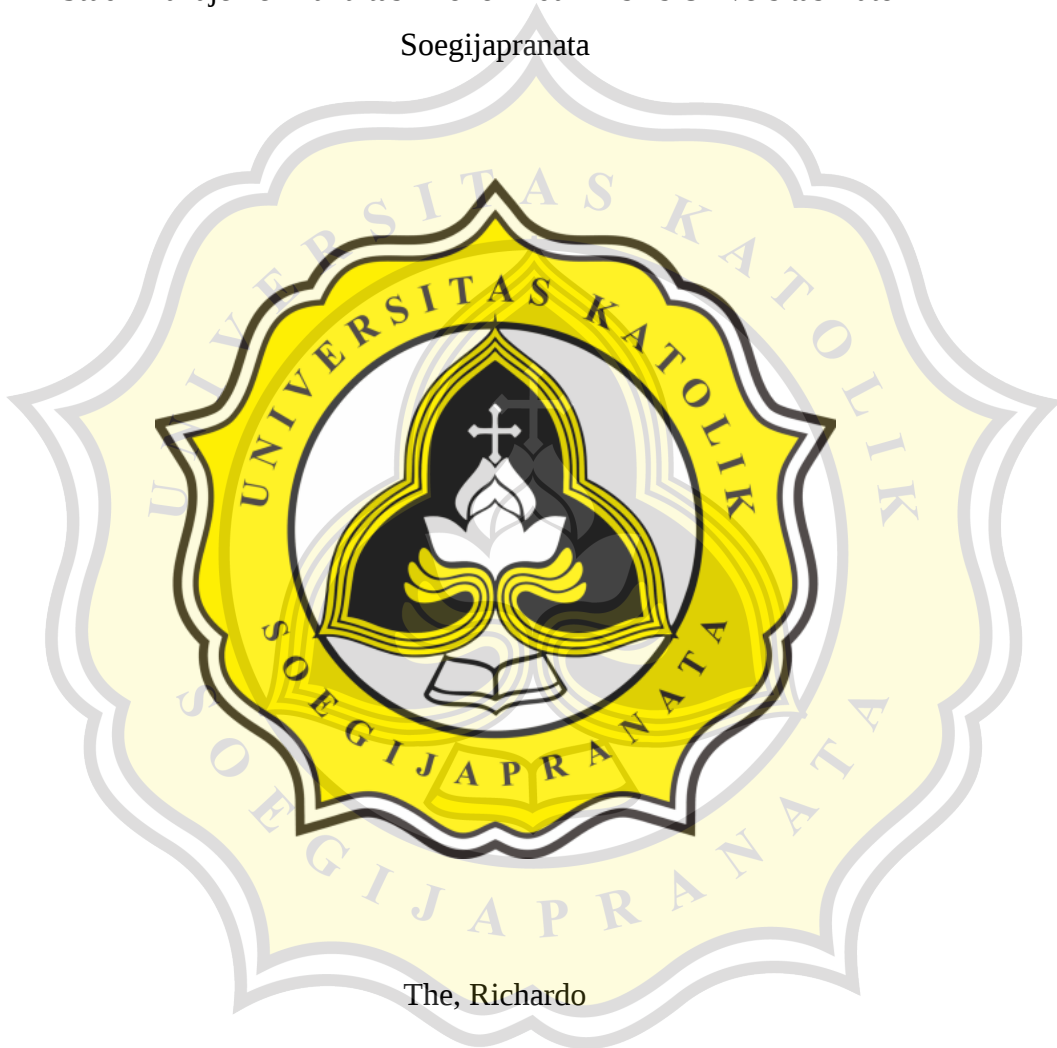


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *FRUIT ICE 4R*
MENGUNAKAN *BUSSINES PLAN***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



The, Richardo

20.D1.0096

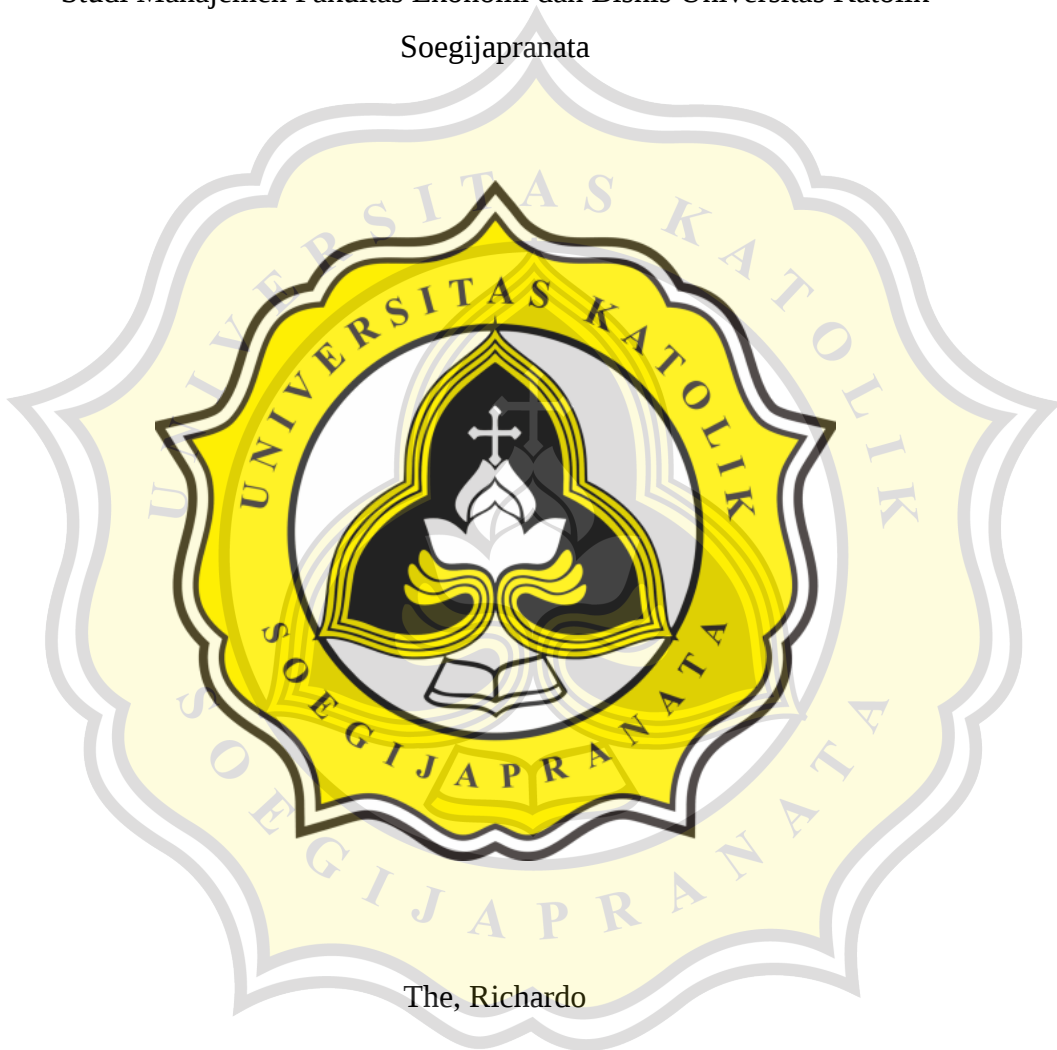
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *FRUIT ICE 4R*
MENGUNAKAN *BUSSINES PLAN***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



The, Richardo

20.D1.0096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2024

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *FRUIT ICE 4R* MENGUNAKAN *BUSSINES PLAN*

Oleh: The, Richardo

Progam Studi Manajemen

20.D1.0096

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menyusun sebuah strategi pengembangan bisnis berdasarkan perencanaan bisnis yang baik, hal ini meliputi aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek operasi, dan aspek keuangan milik usaha *Fruit Ice 4R*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang meliputi aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek operasi, dan metode kuantitatif meliputi aspek keuangan yang membahas tentang laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan neraca, dan studi kelayakan bisnis. Data yang digunakan adalah data sekunder dan primer yang diperoleh dari hasil pengamatan langsung dan data laporan keuangan dari *Fruit Ice 4R*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah hasil dari penelitian menunjukan nilai yang positif untuk usaha dapat diteruskan melalui perhitungan studi kelayakan bisnis, strategi pengembangan yang telah disusun dapat berjalan dengan baik dan memberi dampak positif bagi usaha *Fruit Ice 4R*.

Kata Kunci : Perencanaan bisnis, strategi pengembangan, studi kelayakan bisnis.

Abstract: *This study aims to develop a business development strategy based on good business planning, which includes marketing aspects, human resource aspects, operational aspects, and financial aspects of the Fruit Ice 4R business. This study uses qualitative methods that include marketing aspects, human resource aspects, operational aspects, and quantitative methods that include financial aspects that discuss profit and loss statements, cash flow statements, balance*

sheets, and business feasibility studies. The data used are secondary and primary data obtained from direct observation and financial report data from Fruit Ice 4R. The conclusion of this study is that the results of the study show a positive value for the business that can be continued through the calculation of business feasibility studies, the development strategy that has been prepared can run well and have a positive impact on the Fruit Ice 4R business.

Keywords: Business planning, development strategy, business feasibility study.

