

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Dampak Green Tourism Bagi Pariwisata Berkelanjutan Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(3), 1582–1592.
- Eva, G., Soepono, D., & Kawet, R. C. (2021). Pengaruh motif perilaku konsumen dan harga terhadap keputusan pembelian mobil pada PT. Sinar Galesong Prima Cabang Boulevard Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 1014-1023.
- Fauzi, M. A., Hanafiah, M. H., & Kunjuraman, V. (2022). *Tourists' intention to visit green hotels: Building on the theory of planned behaviour and the value-belief-norm theory. Journal of Sustainable Tourism*, 30(4), 734–753.
- I Nyoman , Setiawan (2023) *Anteseden Dan Konsekuensi Sikap Wisatawan Pantai Berbasis Hijau Di Indonesia*.
- Julianti, N. W. S., & Pramudana, K. A. S. (2017). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Hijau (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson.
- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.
- Prasetyo, O.D. (2020). Motivasi Belanja Dan Wanita (*Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang*).
- Pratiwi, D. (2015). Peran Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Dalam Megembangkan Potensi Objek Wisata Di Daerah Kabupaten Kutai Timur.
- Ryantari, G. A. W., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Green knowledge, green attitude, dan environmental concern berpengaruh terhadap niat beli. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2336-2360.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiono, Sulistiono, et al. "Mengukur Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor pada Program Studi Kewirausahaan." *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia*, vol. 3, no. 1, 9 Jul. 2019.
- Tafonao, W. (2023). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap perilaku konsumen pada UD. Fatemaluo di Desa Hilisaloo*.
- Tran, M., Phan, T., Ha, H., & Hoang, T. (2020). The impact of supply chain quality integration on green supply chain management and environmental performance in Vietnam's tourism industries. *Uncertain Supply Chain Management*, 8(4), 693-704.

- United Nations World Tourism Organization (UNWTO) & United Nations Environment Programme (UNEP). (n.d.). *Wisata ramah lingkungan: Menghormati budaya dan lingkungan*. Diambil dari
- Winingsih, N. (2023) Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Green Tourism Di Taman Hutan Raya K.G.P.A.A Mangkunagoro I Karanganyar.
- Wismantoro, Y., Susilowati, M. G. W. K., Chasanah, A. N., & Aryanto, V. D. W. (2023). *Environmental concern: Antecedents of ecotourism visit intention with time perspective and destination image as determination variables*. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 38(2), 399-413. p-ISSN: 0854-1442, e-ISSN: 2503-4464.

DOKUMEN-DOKUMEN:

Undang- undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. 2009.

