

LAPORAN SKRIPSI

“PENGARUH *GREEN EXPERIENCE*, *GREEN CONCERN*, *PERCEIVED GREEN TOURISM*, DAN *GREEN KNOWLEDGE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA HIJAU (STUDI PADA OBJEK WISATA PENDAKIAN GUNUNG UNGARAN)”



RARA AYU ANGEL TIEANA

20.D1.0095

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

“PENGARUH *GREEN EXPERIENCE*, *GREEN CONCERN*, *PERCEIVED GREEN TOURISM*, DAN *GREEN KNOWLEDGE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA HIJAU (STUDI PADA OBJEK WISATA PENDAKIAN GUNUNG UNGARAN)”

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



RARA AYU ANGEL TIEANA

20.D1.0095

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *Green Experience*, *Green Concern*, *Perceived Green Tourism*, Dan *Green Knowledge* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung ke objek wisata hijau (studi pada objek wisata pendakian gunung ungaran). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang pernah mendaki ke Gunung Ungaran. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi 2 tahap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Experience*, *Green Concern*, *Perceived Green Tourism*, dan *Green Knowledge* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung melalui Minat Berkunjung.

Kata kunci: *Green Experience*, *Green Concern*, *Perceived Green Tourism*, *Green Knowledge*, keputusan berkunjung, minat berkunjung.

