

DAFTAR PUSTAKA

- Agam. (2024). Penjualan Kedai Kopi Likah. Hasil Wawancara Pribadi: 6 Mei 2024, Kedai Likah Pati.
- Amelia, R., Hartini, T., & Desiana, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Word Of Mouth* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perumahan Griya Barangan Indah Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 781-788. Link: <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/article/view/1582>
- Aprileny, I., Inka I., & Jayanti A. E. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 243-252. Link: <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/download/1699/1400>
- Arafah, R. N., & Subali, S. (2023). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Angkringan Cahsaiki Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 361-367. Link: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/55996>
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal Valuta* 4(1). Link: <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/download/2534/1444>
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (2017). *Principles of Marketing, Edisi 17e, USA* : Pearson Education Limited.
- Listania, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian:(Survei Pada Konsumen Kosmetik Emina Di Kota Tasikmalaya). *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 706-710. Link: <https://journal-nusantara.com/index.php/J-CEKI/article/view/798>
- Maydiana, S., & Cahyono, H. (2020). Etika Bisnis Islam Dalam Era Bisnis Kekinian (Studi Kasus Kedai Kopi Diskuupi Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 210–221. Link: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/9459>
- Purnama, D. R., & Khuzaini. (2019). Pengaruh Citra Merek, *Word of mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Wakul Suroboyo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(5), 1–19. Link: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2162>

- Putri, C. A., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm Garang Asem Sari Rasa (Studi Pada Konsumen Rm Garang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 125-133. Link: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10393>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Sleman: CV Budi Utama.
- Safitri, D., Sudirman, R., & Angin, S. A. B. P. (2024). Pengaruh *Word of mouth* , Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada warung Seblang Di kecamatan Singojuruh Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 8(1). Link: <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3946>
- Saota, S., Progresif B., & Samanoi, H. F. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2). Link: <https://www.jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/231>
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 74-81. Link: <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/view/75>
- Siti K. H., & Indah Tri S. (2022). Strategi Promosi Melalui *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM RM Sate Taichan Senayan Palembang). *Journal Ekombis Review*, 10(S1), 149-158. Link: <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/2014>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Afabeta: CV.
- Suharlina. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 113-125. Link: <https://paperity.org/p/322773452/pengaruh-kualitas-pelayanan-harga-dan-lokasi-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-pada>
- Tenima, Y. C., Moniharapon, S., & Lintong, D. C. (2023). Pengaruh Persepsi Harga *Social Media Advertising* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Bakso Surabaya di Bahu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(3), 1367-

1378.

Link:

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/50947>

Yusra, I., Nanda, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. Jurnal Pundi, 3(3), 161. Link: <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/173>

