

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI LIKAH



LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI LIKAH

Diajukan Dalam Rangka Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) Manajemen



ABSTRAK

Setiap perusahaan yang ingin tetap bertahan untuk mencapai tujuan perusahaannya, dan selalu melakukan inovasi dengan begitu perusahaan dapat berkompetisi dan bertahan untuk jangka waktu yang panjang. Tidak dapat di pungkiri lokasi bisnis dan pemasaran menjadi salah satu faktor utama dalam menjalankan dan mengembangkan suatu bisnis. Untuk populasi yang terdapat dalam penelitian ini terdiri mencakup konsumen Kedai Likah yang berusia minimal 17 tahun dan sudah mampu terlibat dalam pengembangan keputusan. Dalam penelitian ini akan menggunakan data primer, yaitu dengan jenis data akan didapatkan secara langsung.

Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan keputusan pembelian tidak dipengaruhi secara signifikan oleh lokasi. Word of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Word of mouth secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Lokasi, *Word Of Mouth*