

DAFTAR PUSTAKA

- Abudi, H. (2023). Pengaruh Aktualisasi Diri Terhadap Keputusan Pembelian Di Babe Café And Rooftop Pada Generasi Milenial Gorontalo. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 7 No. 3, 464–476. Diakses <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3390/1543>
- Adrea, S. N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 9(2), 14–30. Diakses <https://journals.stie-yai.ac.id/index.php/JRAA/article/download/463/375/>
- Ahyani. (2022). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian rumah pada pt. Rizky adri perkasa. *Scientific journal of reflection*, 5(3), 717–723. Diakses <https://media.neliti.com/media/publications/532880-none-2bcf925f.pdf>
- Apriani, W., & Pramudita, S. (2023). Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Tuparev Karawang. *Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1, 239–259. Diakses <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jubima/article/view/1591>
- Ardrarani, G., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pakaian bekas thrifting. *Independent : Journal Of Economics*, 3(2), 42–52. Diakses <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent/article/view/55176>
- Armeliani. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Dange Di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep Skripsi Armeliani Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Makassar 2018. Diakses <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR/article/view/2865>
- Aulia Agustina, N., Sumowo, S., & Wijyantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal*

- Penelitian Ipteks*, 3(2), 186–196. Diakses http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/1893/1554
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247. Diakses <https://pdfs.semanticscholar.org/5912/27a6cb0d11488dfadf564ac66b4288d0fb1e.pdf>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, Ed.; Cetakan ke-1). Global Research And Consulting Institute. Diakses <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32. Diakses <https://dosen.perbanas.id/docs/wp-content/uploads/2020/06/Jurnal-02-Nasional-Sinta-4-Diah-Ernawati.pdf>
- Fauzi, D. (2021). Determinasi keputusan pembelian dan pembelian ulang (literature review manajemen pemasaran). *JMIT: JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*, 2(6). Diakses <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6>
- Haque, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada pt. Berlian multitama di jakarta. *E-mabis : jurnal ekonomi manajemen bisnis*, 21(1), 31–38. Diakses <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/476>
- Musrif'an, & Hariyanto, J. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Salemba Raya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–22. Diakses [http://repository.stei.ac.id/1572/1/Jurnal%20Musrif'an%20\(21150600121\)%20Indonesia.pdf](http://repository.stei.ac.id/1572/1/Jurnal%20Musrif'an%20(21150600121)%20Indonesia.pdf)

Musyawah, I. Y. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1), 49–59. Diakses <https://jurnal.adptisi.or.id/index.php/JEMA/article/view/111/74>

Pristiawan, H. E., Mariah, & Bahasoan, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah. *NMaR: Nobel Management Review*, 3(1), 52–63. Diakses <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR/article/view/2865>

Purwanza, S., Wardhan, A., & Mufidah, A. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi* (a. Munandar, ed.; cetakan ke-1). Cv. media sains indonesia. Diakses <https://www.researchgate.net/publication/363094958>

Rosadiana, V. E., Sulistyan, R. B., & Fauziah, A. (2020). Studi Kasus Di Riska Shop Lumajang: Keputusan Pembelian, Kemenarikan Posting Message dan Daya Tanggap. *JOBMAN: Journal of Organization and Business Management*, 2(3), 200–204. Diakses <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/288>

Saota, S., Buulolo, P., & Fau, S. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 135–142. Diakses <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/231>

Siregar, N., Elfikri, M., & Paramitha daulay, R. (2022b). Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(1), 1–9. Diakses <https://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/view/256>

Sudarsono, A., Ariyanto, A., & Akbar, M. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume

Penjualan. Niagawan, 11(3), 245–255. Diakses
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/view/36706>

Sugiharto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *Jurnal papatung*,4(2),24–32.Diakses https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-24564-11_2546.pdf

Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (cetakan ke-9). Cv. alfabeta: Bandung. Diakses
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

Syihabbudin, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Pulang Coffee And... Semarang)*. Universitas Semarang. Diakses
<https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2019/B.111.19.0146/B.111.19.0146-15-File-Komplit-20240124012406.pdf>

Wijaya, T. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Putra Sulung*. Universitas Semarang. Diakses
<https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2019/B.131.19.0067/B.131.19.0067-15-File-Komplit-20230825023405.pdf>