

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BURJONI SIPODANG SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Lim Calvin Santoso

20.D1.0048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Bisnis harus mampu beradaptasi dengan setiap perubahan, karena dalam lingkup bisnis yang semakin terbatas ini semakin sempit juga untuk berbisnis dengan munculnya banyak persaingan. Maka setiap bisnis yang dimiliki harus mampu meningkatkan kualitas, kenyamanan, dan inovasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Burjoni Sipodang Semarang. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 96 responden. Untuk metode pengumpulan data melalui kuesioner dan analisis SPSS yang meliputi uji T dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat diartikan jika kualitas produk, harga, dan lokasi semakin baik maka keputusan pembelian konsumen akan semakin meningkat.

Kata kunci : kualitas produk, harga, lokasi dan keputusan pembelian konsumen