

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, A. (2019). *Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari*.
- Amanah, D., Simarmata, M. E. D., & Harahap, D. A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Hamper “Kasih Kamu” Bandung. *Jurnal Abdimas Berdaya : Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan Dan Pengabdian Masyarakat*, 5(01), 72. <https://doi.org/10.30736/jab.v5i01.21>
- Ardiansyah, M. (2020). *Analisis Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan SWOT Analisis dan Business Model Canvas (Studi Kasus PT. Bumi Sarana Utama)*.
- Baumassepe, A. (2017). *Modul Pelatihan Business Model Canvas*. <https://www.researchgate.net/publication/344892276>
- Darnah, A., & Kiswanto. (2021). *Inovasi Produk Hampers sebagai Strategi Marketing UMKM Toko Buah Lokal Merdeka*.
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*.
- Immanuel, D., & Yuwono, S. (2020). *Analisis Keputusan Pembelian Produk Hampers (Studi empiris pada Konsumen Prosuk Hampers di Surabaya)*.
- Jessica, Yusuf, V., & Yuwono, E. (2019). *Perancangan Kemasan Hampers dengan Sistem Bongkar Pasang untuk Lunio Design*.
- Kristiyan, E. (2021). *Analisi Business Model Canvas (BMC) sebagai Pengembangan Usaha pada Moodbooster Semarang*. <https://repository.unika.ac.id/27402/>
- Kurniawan, I. (2021). *IFAS-EFAS untuk Strategy Planning*.
- Lay, L., Natadjaja, L., & Srisanto, E. (2018). *Perancangan Kemasan Kue Kering “Sarem Gendis” di Surabaya*.
- Linggorahardjo, K. A. (2020). *Konsep Visual Chinese Engagement Hampers Bergaya Modern Bagi Pasar Pasaran Muda Surabaya*.
- Mardiyana. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada Home Industri Wendang Jahe di Kabupaten Kukar*. 10(1), 1–11.
- Maulidah, F. L., & Oktafia, R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Mikro serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 571. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1211>
- Naurah, N. (2023). Hampers Kue Kering Paling Banyak Diincar Masyarakat Untuk Lebaran 2023. *GoodStats*.

- Norwahyu, N. (2018). *Development Strategy for a New Company (A Study at Akina Konveksi in Malang)*.
- Nova, F., Bedjo Tanudjaja, B., & Kurniawan, D. (2021). *Perancangan Visual Branding Hamper dan Gift Wanderland*. 8. <https://ojs.unm.ac.id/tanra/>
- Nugraha, Q. (2014). *Manajemen Strategis*.
- Nugraha, R. N., Sondang, D., & Nasional, U. (2023). Strategis Pengembangan The Great Asia Afrika Sebagai Destinasi Wisata di Bandung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 507–514. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7897947>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. 14–44.
- Paramita, A., Aspiranti, T., & Mulyaningsih, H. D. (2022). Analisis Business Model Canvas Produk Custom (Studi pada Atehouse Wedding Hampers Kota Bandung). In *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* (Vol. 20, Issue 4). <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs>
- Patrice, J., & Wardaya, M. (2018). *Perancangan Ide Giftery Hampers*.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Rusniati, & Haq, A. (2014). *Perencanaan Strategis dalam Perspektif Organisasi* (Issue 2).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Susanto, R. (2017). *Anaalisis Strategi Pengembangan Bisnis pada PT. Patrinsaka. AGORA*, 5.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operationa; Procedure Produksi pada Perusahaan Coffeain. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Widyawono, B. (2017). Studi Persepsi Konsumen Terhadap Value Proposition Produk Sambal Roar. In *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* (Vol. 2, Issue 2).
- Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). *Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi pada Tape “Wangi Prima Rasa” di Binakal Bondowoso)*. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>