

DAFTAR PUSTAKA

- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis keputusan berkunjung melalui minat berkunjung: Citra destinasi dan aksesibilitas pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11(1), 64–75.
- Cahyani, F. A., Safira, K. S., Putra, I. N. U., Nurhalizah, A., & Ayu, J. P. (2024). Peran perempuan di Desa Wisata Hijau Bilebante terhadap pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 29(1), 68–77. <https://doi.org/10.30647/jip.v29i1.1763>
- Daniar, K., Rohman, F., & Sunaryo. (2023, Juli 17). The green experience effects on gen z customer loyalty mediated by perceived value and satisfaction. 12(5), 2147-4478.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. (2023). *Kota Lama Semarang*. Disbudpar || Semarang. Retrieved November 5, 2024, from <https://pariwisata.semarangkota.go.id/frontend/web/index.php?r=site%2Fdaya-tarik-wisata-description&id=69>
- Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Semarang. (2024, February 21). *Kota Semarang MKB Tahun 2024 dengan Tema 'Arsip Revitalisasi Kota Lama Semarang Tahun 1983-2022'*. Retrieved November 5, 2024, from <https://www.arpusda.semarangkota.go.id/blog/detail/kota-semarang-usulkan-mkb-tahun-2024-dengan-tema-arsip-revitalisasi-kota-lama-semarang-tahun-1983-2>
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. (2022). *Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka*. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/DRAFT%20BUKU%20STATISTIK%20-%20JAWA%20TENGAH%20DALAM%20ANGKA%202022-1674194591.pdf>
- Dinas Pariwisata Buleleng. (2016, Desember 20). *Sekilas Wawasan Tentang Pengertian Pariwisata Dan Wisata-Wisatanya*. Dinas Pariwisata. Retrieved September 22, 2024, from <https://dispar.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/sekilas-wawasan-tentang-pengertian-pariwisata-dan-wisata-wisatanya-66>
- Fauziah, N., Fairus, S. F., & Dwianto, A. S. (2024). Peran penting work-life balance dan kompensasi dalam employee retention: Studi karyawan generasi Z di unit kantor cabang BRI Lenteng Agung. *Jurnal Elmal*, 5(4), 3306–3317. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1995>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.

- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran sosial media atas perilaku konsumtif belanja bagi ibu rumah tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682-686. <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri>
- Putri, E. D. H., Yulianto, A., Wardani, D. M., & Saputro, L. E. (2022). Dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan terhadap ekowisata berbasis masyarakat. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(3), 317–327. <https://doi.org/10.30647/jip.v27i3.1632>
- Jamil, R. S., & Waluya, B. (2016). Pengaruh elemen ekowisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. *Gea, Jurnal Pendidikan Geografi*, 16(1), 88–92.
- Kusuma, E. I., Surya, J., & Suhendra, I. (2017, Mei). PENGARUH STRATEGI GREEN MARKETING DAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. 1(1), 33-49.
- Nursa'ban, M., Supardi, Satria, M. R., & Oktafiana, S. (2021). *Ilmu pengetahuan sosial kelas 7*. Penerbit Intan Pariwara
- Pemerintahan Indonesia. (2009). *Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata* (Issue 10). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Rahmansyah, M., Kusnadi, E., & Harisandi, Y. (2022, Februari). PENGARUH EWOM DAN DAYA TARIK WISATA DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA EKOWISATA KAMPUNG BLEKOK DI KABUPATEN SITUBONDO DENGAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. 1(1), 137-153.
- Ryantari, W., & Giantari, R. (2020, Juli 3). Green Knowledge, Green Attitude, dan Environmental Concern Berpengaruh Terhadap Niat Beli. 9(7), 2556-2575. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/57805/35425/>
- Sri Darmawati, L. E. (2018, Juni). WISATA HIJAU DAN KEPUASAN WISATAWAN. 3(1), 46-56.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian* (28th ed.). Alfabeta Bandung.
- Suryodiharjo, I., & Martini, E. (2020). Pengaruh green awareness, green commitment, green companies, green circle dan green experience terhadap green purchase decision konsumen kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 7(1), 344–350. ISSN: 2355-9357.

World Tourism Organization. (2024). *UN Tourism and UN-Habitat partner for a better urban future through tourism*. UNWTO. Retrieved December 8, 2024, from <https://www.unwto.org/news/un-tourism-and-un-habitat-partner-for-a-better-urban-future-through-tourism>

Wibowo, Y. P. P., Ayu, J. P., & Hamdani, A. R. T. (2024). Pariwisata dan SDG8 di Pasar Terapung Lok Baintan, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Teknologi dan Hasil Olahraga (JITHOR)*, 7(1), 15–28. <https://doi.org/10.17509/jithor.v7i1.68241>

Winingsih, N. (2022). *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Green Tourism di Taman Hutan Raya K.G.P.A.A Mangkunagoro I Karanganyar* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta]. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.

