

## LAPORAN SKRIPSI

# **PENGARUH GREEN KNOWLEDGE, GREEN EXPERIENCE, DAN PERCEIVED GREEN TOURISM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN SRIGUNTING KOTA LAMA SEMARANG**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2024

## LAPORAN SKRIPSI

# **PENGARUH GREEN KNOWLEDGE, GREEN EXPERIENCE, DAN PERCEIVED GREEN TOURISM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN SRIGUNTING KOTA LAMA SEMARANG**

### **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Disusun Oleh :

Ivan Darmawan

20.D1.0042

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2024

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Knowledge*, *Green Experience*, dan *Perceived Green Tourism* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Taman Srigunting Kota Lama Semarang. Populasi dalam penelitian adalah wisatawan yang pernah berkunjung dan berkeliling di Taman Srigunting sebanyak 1 kali kunjungan dalam 3 bulan terakhir dengan jumlah 90 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data yang digunakan berasal dari data primer hasil penyebaran kuesioner fisik dan digital (Google Form) yang dibagikan ke wisatawan secara langsung di lokasi penelitian. Pengolahan data akan menggunakan software SPSS ver. 27 dengan menganalisis identitas responden, perilaku berwisata, rentang skala, dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa green knowledge, green experience, perceived green tourism berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hal tersebut membuktikan jika pengetahuan, pengalaman, dan persepsi wisatawan terhadap wisata ramah lingkungan akan berdampak bagi keputusan wisatawan. Diharapkan dengan adanya penelitian ini mampu menjadi saran yang berguna bagi pengembangan wisata ramah lingkungan di Kota Lama Semarang maupun wisata lainnya.

Kata Kunci : pariwisata, *green tourism*, *green knowledge*, *green experience*, *perceived green tourism*, dan keputusan berkunjung