

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, C. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembeelian Mobil Kijang. 36, 52. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/17756/1/Cece%20Abdurrohman.pdf>.
- Agusta, D. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Pontianak. 01-10. <https://repository.unmuhpnk.ac.id/744/1/SKRIPSI%20DONY%20AGUSTA.pdf>
- Akbar, A. (2017). *Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Mobil Toyota Avanza di Kabupaten Barru*. Makassar: Universitas Fajar. <https://repository.unifa.ac.id/id/eprint/451/>
- Ambo Enre, D. S. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematang Siantar. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 04. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/download/173/159/1478>
- Andre Rivaldy, R. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 02. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/1885>
- Anna Nurhandini, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Hidup Banjaran. *Jurnal Prosiding*, 03. <https://perpustakaan.poltektegal.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=26085&bid=4210504>
- Antara, M. I. (2024). *Gaikindo: Ekspor Kendaraan dari Indonesia 2023 Naik 6,7 Persen*. Jakarta: CNN INDONESIA. <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20240118080605-587-1051041/gaikindo-ekspor-kendaraan-dari-indonesia-2023-naik-67-persen>
- Arahmat, E. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Dalam Pertunjukan Live Music . 70. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/6101/1/EDWIN%20ARAHMAT-FEB.pdf>
- Aulia Rahim, H. S. (2017). Exploratory Factor Analysis (EFA) Pada Penyerapan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) Tahun 2017 di Provinsi Sumatra Barat. *Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara, dan Kebijakan Publik*, 05. <https://itrev.kemenkeu.go.id/index.php/ITRev/article/download/72/78>

- Bagas Ardi Kurniawan, F. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 01. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/1828>
- Cahyani, D. D. (2019). Analisis Penjualan Mobil Merek Mercedes Benz Pada PT. Bintang Wirabens Di Pekanbaru. <https://repository.uir.ac.id/12034/1/155210719.pdf>
- Christy Jacklin Gerung, J. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 2221-2224. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16521>
- Fauziah, L. (2019). *Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan AHASS 00002 Siliwangi Semarang*. Semarang : Universitas Semarang. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.111.15.0020/B.111.15.0020-15-File-Komplit-20190220092108.pdf>
- Hendra Noky Adrianto, I. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 02-03. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3213/3147>
- Jayadi, N. (2019). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG POJOK MASPON KABANJAHE. 12. <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/425/4/BAB%20II.pdf>
- Kamandanu, R. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. TELKOM KABANJAHE. 06-07. <http://portalugb.ac.id:808/993/4/FILE%20KEEMPAT.pdf>
- Kriski, Y. (2019). PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN TUNJANGAN KESEHATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. CAHAYA MAKMUR BANDAR LAMPUNG. 32. <http://repo.darmajaya.ac.id/1224/6/BAB%20III.pdf>
- Kusuma, H. J. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi). 19, 29-39. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jaa/article/download/35098/21211>
- Lia, E. D. (2023). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, BRAND IMAGE DAN SOCIAL MEDIA MARKETING

- TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN USAHA KAOS PADA @Polona.id Genuk, Semarang. 38.
<https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2019/B.111.19.0258/B.111.19.0258-15-File-Komplit-20230305070203.pdf>
- Maulana, M. R. (2021). PENGARUH PROMOSI, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN GO-RIDE. (Studi Kasus pada Mahasiswa STEI Jakarta). 22.
<http://repository.stei.ac.id/6302/4/REVISI%20Skripsi%20Maulana%20%28Bag.%204%29.pdf>
- Ningsih, P. (2023). PERANCANGAN LAPORAN KEUANGAN BENGKEL MOTOR BERDASARKAN SAK EMKM BERBASIS MICROSOFT EXCEL (Studi Kasus Pada Bengkel PJ Motor). 07.
<https://repository.usbypkp.ac.id/3272/5/7.%20bab%20i.pdf>
- Ningtyas, A. K. (2023). *Seberapa Laris Pejualan Kijang Innova Reborn Dibanding Zenix? Ini Faktanya.* Jakarta: Realitasonline.id.
<https://www.realitasonline.id/otomotif/102410730787/seberapa-laris-pejualan-kijang-innova-reborn-dibanding-zenix-ini-faktanya>
- Novel Christian, M. M. (2022). PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN NIU GREEN TEA DAN TEH BOTOL SOSRO (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSRAT). *Jurnal EMBA*, 04.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/emba/article/view/38665>
- Pengestuti, A. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Yogyakarta Dalam Membeli Mobil Toyota Kijang. 24.
https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/410?_cf_chl_tk=ILoGZdNxP1UN_IufMP4Y.CEXYHebPNIQi.mcJEKVI.w-1736502869-1.0.1.1-P7EAcs03FshtSiyy2IVqiWJc58J_xG8oJbuqSFjTNjE
- Pranayaditya, A. (2022). *Penjualan Toyota Innova Reborn dan Zenix, Mana Lebih Laris?* Jakarta: Otoasia.com.
<https://www.otosia.com/mobil/read/5155558/penjualan-toyota-innova-reborn-dan-zenix-mana-lebih-laris>
- Pratiwi, Y. (2022). PENGARUH PENDANAAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PADA BANK UMUM (Studi Empiris Bank Umum Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021). 27.
http://repository.stei.ac.id/9384/4/04.%20BAB%20III_26%20s.d%2032.pdf

- Puspitoningrum, A. (2024). 5 Mobil Toyota Paling Laris di Jateng Tahun 2023, Didominasi Mobil Penumpang. Semarang: IDN Times. <https://jateng.idntimes.com/automotive/car/anggun-puspitoningrum-1/5-mobil-toyota-paling-laris-di-jateng-tahun-2023-didominasi-mobil-penumpang?page=all>
- Ramadhan, R. P. (2022). Implementasi Kewajiban Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Di Pasar Cipulir Jakarta Selatan. 40. <https://repository.umj.ac.id/9339/12/12.%20BAB%20III.pdf>
- Rayanti, D. (2024). Kala Kijang Innova Reborn Lebih Laris Ketimbang Innova Zenix. Jakarta: detikOto. <https://oto.detik.com/mobil/d-7400768/kala-kijang-innova-reborn-lebih-laris-ketimbang-innova-zenix>
- Resky Eldiansyah, E. S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Hybrid Toyota Kijang Innova Zenix (Studi Kasus Pada Masyarakat di Bandar Lampung) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 130-132. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/52323>
- Rugaya, S. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Kota Makassar. *Jurnal Universitas Negeri Makassar*, 18-20. <https://eprints.unm.ac.id/14750/1/JURNAL%20SITI%20RUGAYA.pdf>
- Saiful Amri, M. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 3-8. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2375>
- Sembiring, R. K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Telkom Kabanjahe. 08-15. <http://portalugb.ac.id:808/993/>
- Simamora, B. (2023). Analisis Faktor. *Marketing and Research Center*, 01. <https://www.bilsonsiamamora.com/>
- Sudomo, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA*, 01-17. <https://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/8>
- Syamsidar, S. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). 148. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/7654/3171>

- Universitas Stekom. (2023). *Toyota Kijang Innova*. Semarang: STIE Stekom.
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Toyota_Kijang_Innova
- Utomo, H. S. (2019). PENERAPAN EFEKTIVITAS SISTEM PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK (Studi Kasus di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Majalaya Bandung Periode 2014 -2018). 13.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1069/8/UNIKOM_HERY%20SETY%20UTOMO_13.BAB%20II.pdf
- Weliam Tan, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Bekas Pada PT. Ong Citra Nusa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 02-04.
<https://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/481>
- Wicaksono, A. (2023). *Indonesia Produsen Mobil ke-11 Dunia, Penjualan Terbesar di ASEAN*. Jakarta: CNN INDONESIA.
<https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20230809064822-587-983670/indonesia-produsen-mobil-ke-11-dunia-penjualan-terbesar-di-asean>
- Wijayanti, E. (2006). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (Studi Kasus Pada PT. Nasmoco Kaligawe Semarang) . 14-17. <https://core.ac.uk/download/pdf/11713764.pdf>
- Winarno, D. S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. 34-43. https://repository.usd.ac.id/2680/2/002214205_Full.pdf
- Winda Larika, S. E. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO. *Jurnal IMSI*, 04.
<https://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/13/13>
- Yuniasara, Y. (2019). PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN FISKUS, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KPP PRATAMA JAKARTA PASAR REBO. 62.
<http://repository.fe.unj.ac.id/3186/5/Chapter3.pdf>