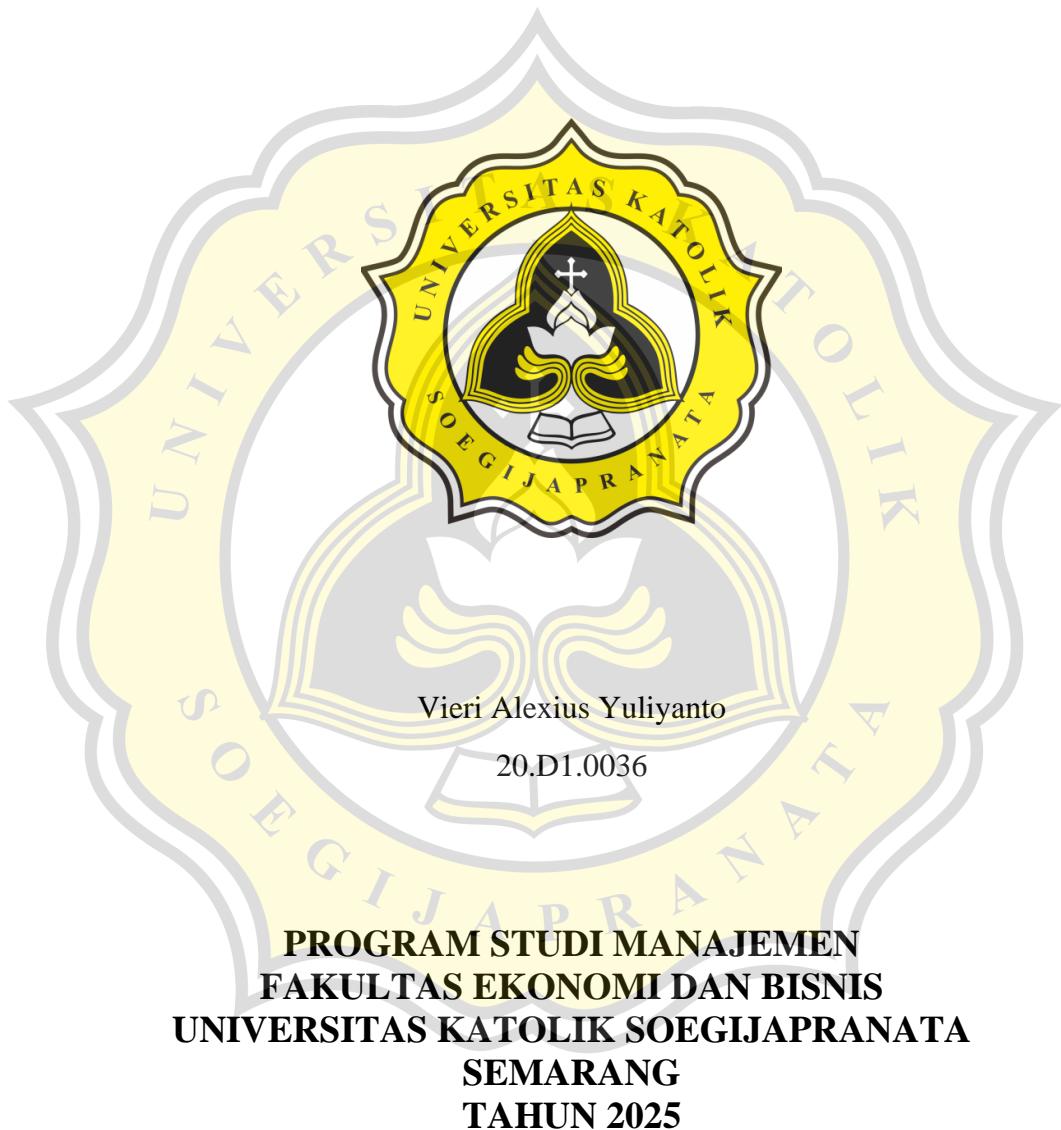


LAPORAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN YANG LEBIH MEMILIH MEMBELI INNOVA REBORN DIBANDINGKAN DENGAN INNOVA ZENIX DI SEMARANG



LAPORAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN YANG LEBIH MEMILIH MEMBELI INNOVA REBORN DIBANDINGKAN DENGAN INNOVA ZENIX DI SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



Vieri Alexius Yuliyanto

20.D1.0036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
TAHUN 2025

ABSTRAK

Pada tahun 2024 sekarang ini semua industri mobil semua berkembang pesat untuk memberikan teknologi dan serta inovasi baru untuk mendapatkan minat dari para calon konsumennya. Toyota merupakan salah satu produsen otomotif terbesar di Indonesia yang mana kualitas produknya tidak dapat diragukan lagi, salah satu produknya yang paling terkenal adalah Kijang Innova.

Sekarang ini Kijang Innova sampai pada generasi ketiga mereka yaitu Innova Zenix, namun melihat dari hasil penjualannya, dilihat bahwa generasi kedua Kijang Innova yaitu Innova Reborn masih menjadi daya tarik bagi sebagian konsumen dari Kijang Innova. Tujuan utama dari penelitian ini untuk mendapatkan informasi tentang faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan keputusan pembelian dari para konsumen yang lebih memilih membeli Innova Reborn dibandingkan dengan Innova Zenix di Semarang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Faktor dengan menentukan variabel-variabel yang akan dianalisis, menguji variabel, mengeliminasi faktor, rotasi faktor, interpretasi faktor, dan validasi.

Terdapat juga hasil penelitian dari penelitian ini yaitu Faktor Estetika dan Tahan Lama, Faktor Harga dan Mesin, Faktor Praktis dan Sosial, dan Faktor Efisiensi. Keempat faktor tadi merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang lebih memilih membeli Innova Reborn dibandingkan dengan Innova Zenix di Semarang.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Faktor-Faktor.