

DAFTAR PUSTAKA

Admin. (2023). Inilah Strategi Marketing Mix Mobil Toyota yang Mampu Mendominasi Pasar Otomotif Indonesia.

<https://bithourproduction.com/blog/strategi-marketing-mix-mobil-toyota/>

Binus. (2023). 8 Strategi Pengembangan Bisnis.

<https://online.binus.ac.id/2023/04/14/8-strategi-pengembangan-bisnis/#:~:text=Strategi%20pengembangan%20bisnis%20merupakan%20sebuah,paru ang%20bisnis%20untuk%20mencapai%20profitabilitas.>

Dananjaya, D., & Kurniawan, A. (2024). Zaman Sekarang Promosi Motor Bagi-bagi Brosur Masih Efektif.

<https://otomotif.kompas.com/read/2024/08/22/064200515/zaman-sekarang-promosi-motor-bagi-bagi-brosur-masih-efektif>

Keuangan, M. (2024). Jaga Pertumbuhan Ekonomi 2024, Menkeu: Pemerintah akan Perhatikan Konsumsi, Investasi, Ekspor, Impor.

<https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Jaga-Pertumbuhan-Ekonomi-2024>

Khasanah, L. U. (2022). Step Teknik Analisis Data Penelitian Deskriptif Kualitatif.

<https://dqqlab.id/step-teknik-analisis-data-penelitian-deskriptif-kualitatif>

Natalia. (2023). Pengertian Produk: Jenis, Tingkatan, dan Konsep Produksi Menurut Ahlinya.

<https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-produk/>

Pandji Anoraga, Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007)

<http://repository.unsoed.ac.id/15313/20/DAFTAR%20PUSTAKA-Dimas%20Ari%20Pratama-C1G017004-Skripsi-2022.pdf>

Pariwara, C. D. (n.d.). Perbedaan, Flyer, Leaflet, Brosur, Booklet.

https://percetakan.net/perbedaan-leaflet-brosur-booklet/?srsltid=AfmBOopuPAHHcqcnrD1M5_wWgwyg37oga1bKLNGkHKafjBvFw55oAdOd

Salwin , M., & Jacyna Golda, I. (2022). The Use of Business Model Canvas in the Design and Classification of Product-Service Systems Design Methods.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/4283>

Sholeha, N. W. (2024). Pengertian Populasi dalam Penelitian: Jenis, Sifat, Perbedaan dengan Sampel.

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7303194/pengertian-populasi-dalam-penelitian-jenis-sifat-perbedaan-dengan-sampel>

Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). IMPLEMENTASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGANBUSINESS MODEL CANVAS.

<https://jurnalfebi.uinsa.ac.id/index.php/MANOVA/article/view/456/310>

Suriani, N., & Risnita. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau.

<file:///C:/Users/user/Downloads/Konsep+Populasi+dan+sampling+serta+pemilihan+partisipan.pdf>

UCEO. (2016). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian.

<https://informatika.ciputra.ac.id/2016/02/2016-2-18-metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian/>