

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tin dkk, (2016) . “Kajian Tentang Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam Dan Bordir Kabupaten Malang” . ISBN 978-602-6428-04-2
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. <https://doi.org/10.33830/jom.v13i2.55.2017>
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Bes., K. d. (2004). *Leteral Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Ellitan, L. d. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: ALFBETA.
- Fajrah, N., & Sumantika, A. (2022). Pengembangan Produk Keripik Singkong Industri Rumah Tangga terhadap Analisis Perspektif Konsumen. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK) 4 Tahun 2022*, 558–563.
- Hadiyati, E. (2012). Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 135–151.
- Haryanti, S. S., & Nursusila, L. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi empiris Pada Kerajinan Gitar di Sukoharjo). *AKTUAL Jurnal of Accounting and Financial*, 2(1), 1–19. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/aktual/article/view/101>
- Hassan, M. U., Shaukat, S., Nawaz, M. S., & Naz, S. (2013). Effects of Innovation Types on Firm Performance: an Empirical Study on Pakistan’s Manufacturing Sector. *Soc Sci Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 7(2), 243–262
- Hawoe, D. J., Rizqi, A. M., & Putra, I. P. R. S. (2023). Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Peningkatan Hasil Penjualan Pada Usaha Toko Bunga Anyelir Di Kecamatan Denpasar Barat Tahun 2022: The Importance Of Innovation And Creativity In Increasing Sales Results In The Anyelir Flower Shop Business In West . *Prospek*, 2(2), 79–83.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62(3), 42–54. <https://doi.org/10.1177/002224299806200303>
- Husein Umar, 2005, “Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Keller., K. d. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.*
- Kosasih, S. (2009). *Manajemen Operasi Internasional. Jakarta: Mitra Wacana Media.*
- Kotler, P. d. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, P. d. (2013). *Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.*
- Lecup Iya, N. (2006). Kewirausahaan dalam bidang hasil tanaman keras dan hutan berbasis masyarakat. Jakarta: Regional community forestry training center for Asia and the pasific indonesia.
- Lestari, I., Astuti, M., Ridwan, H., Ekonomi, F., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2019). 245-Article Text-456-1-10-20190301. 4(1), 111–118.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Emban Patria.*
- Prihadyanti, D., & Sari, K. (2020). Proses Inovasi Produk Pangan Fungsional: Studi Kasus Perusahaan-Perusahaan Lokal di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 19(2), 196–219. <https://doi.org/10.12695/jmt.2020.19.2.6>
- Raharjo, B. R. (2023). *لِب*PENGEMBANGAN BISNIS SNACK ANJING LEXY JERKYS HALAMAN. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Reguia, C. (2014). Product Innovation And The Competitive Advantage. *European Scientific Journa*, 1(June), 140–157.
- Rogers, E. (2003). The diffusion of innovations, fifth edition. New York: The Free Press.
- Sadewo, F. D. P. (2016). *PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMBANGUN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK KEDAI SUSU MOM MILK.*
- Saragih, R., Tety, E., & Muwardi, D. (2024). Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu Sebagai Bahan Baku Keripik Singkong Balado Di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 15(1), 14. <https://doi.org/10.31258/ijae.15.1.14-22>
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Predana Media.
- Stamm, B.V. (2008). Managing innovation, desain and creativity (2nd ed.). Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Sutomo. (2012). *Serba-Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.*
- Tamburaka, I. P., Edwin, R. S., Rumbia, W. A., Fatmawati, F., & Rizal, R. (2022). Edukasi Pengolahan Keripik Singkong Dengan Berbagai Varian Rasa Di Pondok Pesantren Darul Mukhlisin Kota Kendari. *Jurnal Abdi Insani*, 9(2),

366–372. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i2.484>

Widiastuti, T., & Aulia, M. P. (2021). Membuat kreasi makanan berbahan baku hasil pertanian lokal (singkong). *INTELEKTIVA: Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 2(9), 18–22.

Widoyoko, Eko Putr o. 2016. Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Widyaningsih, W., Masitoh W, E., & Siddi, P. (2020). Analisis strategi manajemen PT. Derma Kusuma Artha dalam mengembangkan usaha. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(4), 239–253. <https://doi.org/10.35912/jakman.v1i4.39>

Yordan Antanegoro, R., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Trisatya*, 1(2), 167–178. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>

Zimmerer, T. W. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

