

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *MINAT BELI*
*PRODUK H&M PADA KONSUMEN GEN Z***



**TRIARDI
19.D1.0210**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *MINAT BELI* *PRODUK H&M PADA KONSUMEN GEN Z*

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana**



TRIARDI

19.D1.0210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

ABSTRAK

Generasi Z menduduki generasi dengan populasi terbanyak dibandingkan generasi lainnya. H&M mulai berfokus untuk menjangkau generasi Z, dikarenakan generasi Z akan menjadi konsumen masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli produk H&M pada konsumen Gen Z di The Park Mall Semarang, dengan fokus indikator pada *store front*, keunikan, pencahayaan, dan poster. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 84 responden generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas, yaitu *Store front*, keunikan, pencahayaan, dan poster berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen generasi Z pada H&M The Park Mall Semarang.

ABSTRACT

Generation Z holds the largest population compared to other generations. H&M has started focusing on reaching Generation Z, as they are seen as the future consumers. This study aims to examine the influence of store atmosphere on purchase intention of H&M products among Generation Z consumers at The Park Mall, Semarang, with a focus on indicators such as store front, uniqueness, lighting, and posters. The data for this research were obtained through questionnaires with a sample of 84 respondents from Generation Z. The results of the study show that all independent variables store front, uniqueness, lighting, and posters have a positive and significant influence on the purchase intention of Generation Z consumers at H&M in The Park Mall Semarang.