

LAPORAN SKRIPSI

**PEMILIHAN SISTEM PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK TELA KRENYES DI KELURAHAN
TINJOMOYO, KECAMATAN BANYUMANIK,
KOTA SEMARANG**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI
PEMILIHAN SISTEM PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK TELA KRENYES DI KELURAHAN
TINJOMOYO, KECAMATAN BANYUMANIK,
KOTA SEMARANG.



19.D1.0203

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penjualan konsinyasi merupakan sebuah metode penjualan yang dimana pihak konsinyi akan menjual barang yang telah dititipkan oleh konsinyor ditokonya dan hanya akan membayar jumlah yang terjual, Penjualan online yaitu penjualan yang mengikuti perkembangan zaman, yang dimana perkembangan teknologi informasi sudah banyak diterapkan dalam dunia bisnis. Penjualan offline adalah penjualan dimana seorang penjual secara langsung dan menawaran produknya kepada calon pembeli. Sebuah usaha yang dikenal dengan nama Tela Krenyes, Dalam penelitian ini untuk mencari kebenarannya maka penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Data kualitatif dalam penelitian ini adalah melakukan pemilihan dari tiga penjualan yang dilakukan untuk mengetahui penjualan mana yang lebih efektif.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara, alat analisis data menggunakan metode deskriptif analitis dan metode komforaktif. Dari hasil wawancara dan observasi dilapangan pemilik usaha menyatakan lebih efektif penjualan dengan cara konsinyasi daripada penjualan dengan cara online dan offline, karena penjualan konsinyasi tingkat penjuannya menduduki posisi tertinggi, hasil penjualan dapat dilihat dari tabel rekapitulasi penjualan 4.1 sehingga penjualan dengan metode konsinyasi ini sangat efektif. Berdasarkan data yang telah diperoleh, disimpulkan bahwa metode penjualan konsinyasi menunjukkan tingkat penjualan tertinggi dibandingkan dengan metode penjualan online maupun penjualan langsung. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh luasnya jaringan toko mitra yang membantu memperluas jangkauan produk secara efektif, serta kemudahan pelanggan dalam menemukan produk. Dari ketiga metode penjualan, metode penjualan konsinyasilah yang tepat dan akan dipilih oleh usaha Tela Krenyes.

Kata kunci : *Penjualan, penjualan konsinyasi, penjualan online, penjualan offline*