

DAFTAR PUSTAKA

- Al-khamid, Ayu Navisa (2021) ANALISA SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI USAHA TENUN TROSO ALIZA DI JEPARA. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/24500/>
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Diskominfo. (2023). *Portal Semarang Satu Data*. Retrieved from Data.SemarangKota.Go.Id: <https://data.semarangkota.go.id>
- Hidayat, Herdian (2020) PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF GUNA PENGEMBANGAN BISNIS CV. FAJAR KARUNIA. Other thesis, Unika Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/23038/>
- Kumalasari, N. A. (2016). Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 2. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/145/136>
- Malonda, P. M. (2019). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/24882/24587>
- Maulana, M. A., Murzid, M. M. H., Simanjuntak, W. A., Khoirunnisa, A. N., & Puspa, T. (2023). ANALISIS MANAJEMEN STRATEGIK PERUSAHAAN PADA AYAM PENYET CABE IJO “SINAR KARSU.” *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 587–600. <https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/15527/9082>
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nadya, Chrestella (2023) Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis Pada Christ Handmade Semarang. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/31885/>
- Poniwatie, A., Noviandari, I., Kusumo, R. B., & Pratama, D. J. (2022). Swot Analysis in Improving Marketing Strategies in Circle K Gunawangsa Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 774. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/4480/2151>
- Pratama, A. (2022). Strategi Alternatif Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing RM. Pitik Cilik Semarang Dengan Analisis SWOT. Other Thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/29456/>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Sutanto, Tan, Edwin (2023) Analisis Swot Dan Alternatif Strategi Bisnis Raja Anugerah Printing. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/31919/>

Thompson, A. A. (2020). *Crafting & Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases* (22nd ed.). New Jersey: Mc Graw Hill Education.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: And

Mumpuni, D. (2013). Analisis Strategi Swot Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Mie Soun Gelang Indah Cilacap. *Oikonomia: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 180.

<https://media.neliti.com/media/publications/27834-ID-analisis-strategi-swot-untuk-meningkatkan-volume-penjualan-pada-perusahaan-mie-s.pdf>

ANUGERAH, N. (2024). *PENGEMBANGAN USAHA DENGAN ANALISIS SWOT PADA USAHA KULINER BABI KHAS KALIMANTAN NYOLING DI SEMARANG* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA).

<https://repository.unika.ac.id/id/eprint/35451>

Kristian, L. E. (2022). *Analisis Strategi Bisnis Cafe Take Time di Kota Semarang dengan Pendekatan SWOT* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).

<https://repository.unika.ac.id/28768/1/16.D1.0200-Lukas%20Evan%20Kristian-COVER a.pdf>