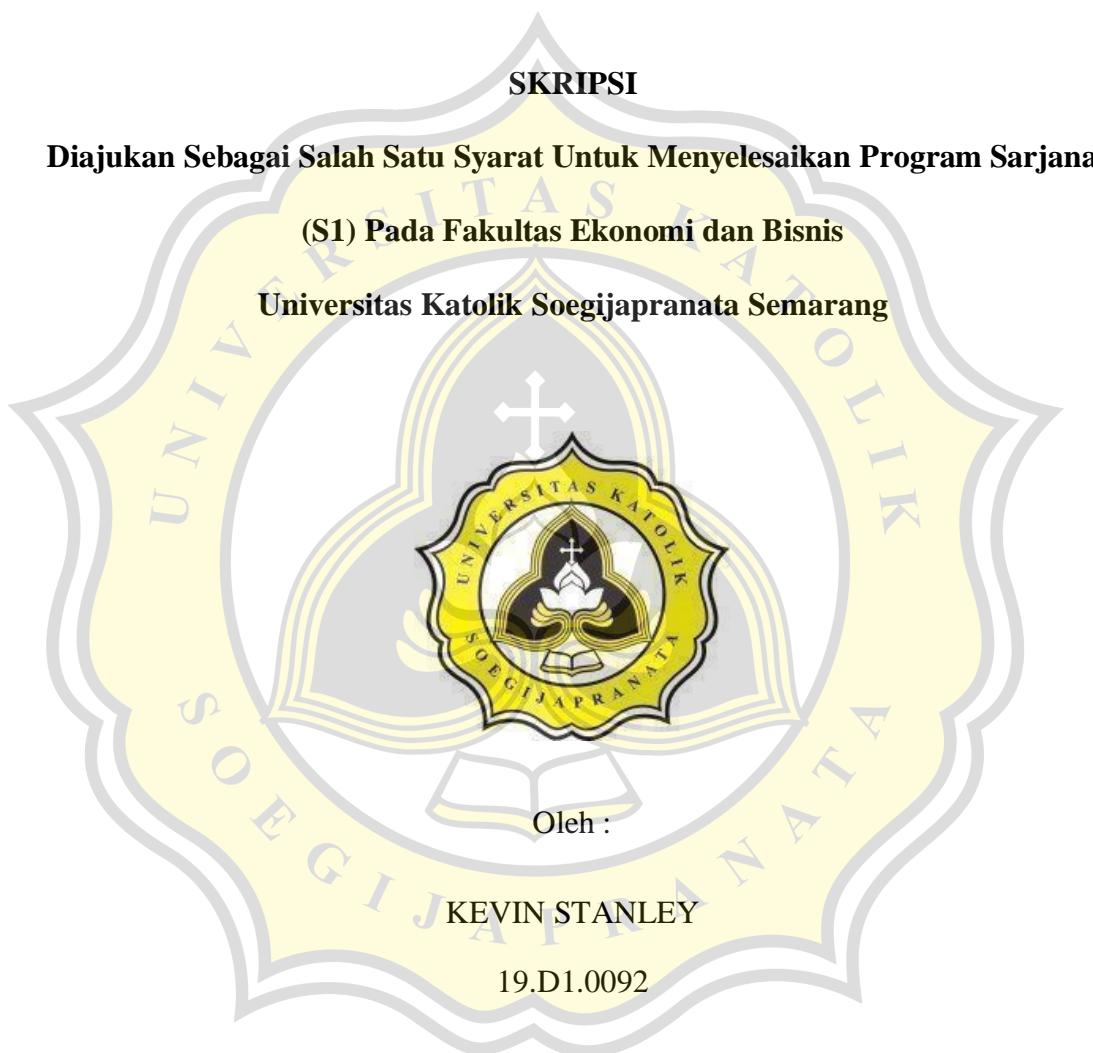


LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI BISNIS “CHICK ROLLS” MENGGUNAKAN
SWOT



LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI BISNIS “CHICK ROLLS” MENGGUNAKAN
SWOT



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

ABSTRAK

Chick Roll yang ingin menganalisis didasari pada data penjualan yang mengalami fluktuasi setiap bulannya sehingga mempengaruhi pendapatan usaha Chick Roll. Dengan begitu, Chick Roll menggunakan analisis SWOT sebagai dasar penelitian. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menemukan alternatif strategi untuk meningkatkan pendapatan berdasarkan analisis SWOT. Teknik yang dilakukan peneliti adalah menggunakan matriks IFAS, EFAS dan IE. Sampel yang digunakan adalah 20 orang yang pernah membeli produk Chick Roll dan pernah mengkonsumsi produk Chick Roll selama 5 kali dalam rentang waktu 1 bulan. Selain itu, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner. Hasil dari penelitian ini adalah kerja sama pembelia produk frozen food Chick Roll, kemudian Chick Roll juga sudah mulai mempromosikan produknya di Facebook, Loyalty program untuk member dari Chick Roll, dan juga kerja sama dengan PT. Bintang Buana Besar dalam memproduksi kemasan yang ramah lingkungan.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Analisis, Analisis SWOT