

**LAPORAN SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA ELKS CONTRACTOR  
DESIGN**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2025**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA ELKS CONTRACTOR**  
**DESIGN**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2025**

## **ABSTRAK**

Perkembangan politik, ekonomi, social dan budaya disertai kesepakatan dunia tentang pasar bebas menuntut dunia jasa konstruksi untuk selalu survive dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin kompetitif. Pada penelitian ini akan dilakukan kajian terhadap kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunity), dan ancaman (threats) sehingga dapat teridentifikasi apakah posisi Elks Contractor Design sebagai penyedia jasa konstruksi cukup kuat secara internal maupun eksternal dalam merespon peluang dan mengatasi ancaman yang ada pada industri jasa konstruksi. Metode penelitian yang dilakukan terdiri dari penentuan obyek penelitian, pengumpulan data dengan cara kuesioner. Objek dari penelitian ini adalah Elks Contractor Design yang berada di Semarang, Jawa Tengah yang tergabung dalam sub pekerjaan bangunan. Data dari hasil kuesioner diolah untuk kemudian dianalisis untuk mendapatkan hasil analisis SWOT sesuai dengan bobot dan rating yang telah ditentukan masing-masing faktor. Berdasarkan implementasi yang telah dilakukan oleh Elks Contractor Design, kini Elks Contractor Design jauh lebih aktif dalam penggunaan media social sebagai media promosi yang akan terus dilakukan untuk kedepannya. Meski belum mendapatkan hasil yang signifikan, namun setidaknya Elks Contractor Design dapat memperkenalkan kepada kalayak yang lebih besar sebagai penyedia jasa konstruksi di wilayah Semarang dan Sekitarnya.

Kata kunci : kewirausahaan, SWOT, Analisis SWOT