

DAFTAR PUSTAKA

- Almainur, F. D. (2018). PEMANFAATAN TEPUNG GANYONG PADA PEMBUATAN CHICKEN EGG ROLL DENGAN SAUS TOMAT SEBAGAI DIVERSIFIKASI PRODUK BAHAN PANGAN LOKAL. *Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44661>
- Anggareni, F. D. (2021). PENGEMBANGAN PRODUK FROZEN UMKM SINGKONG KEJU “KANGEN RASA” UNTUK MEMPERPANJANG UMUR SIMPAN DI KELURAHAN TUNJUNGSEKAR KOTA MALANG. *The 4th Conference on Innovation and Application of Science and Technology* , 689 - 694.
- <https://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/ciastech/article/view/3373>
- BUDIONO, K. (2019). *INOVASI VARIAN RASA PADA MAKARONI PEJUANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- <https://repository.unika.ac.id/21460/>
- Duha, R. D. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee. *Universitas Putera Batam*.
- <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/673>
- Hartono, F. (2017). *Proses Inovasi Dawet Dari Segi Isi dan Rasa* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- <https://repository.unika.ac.id/15526/>
- INDONESIA, P. R. (2002). SISTEM NASIONAL PENELITIAN, PENGEMBANGAN, DAN PENERAPAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI. *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 18 TAHUN 2002*.
- <https://luk.staff.ugm.ac.id/atur/UU18-2002SistemNasionalPenelitian.pdf>
- Inovasi menurut KBBI
- <https://kbbi.web.id/inovasi>
- Irawan, D. R. (2024). PENGARUH STRATEGI INOVASI PRODUK PIZZA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PIZZA HUT DELIVERY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PAMULANG. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* Vol 3 (2).
- <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/article/view/41002/19444>
- Kristianto, P. (2017). *PROSES INOVASI BENTUK, RASA, DAN TOPPING SPONGE CAKE PADA PAVITA CAKE SEMARANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- <https://repository.unika.ac.id/15189/>
- Kusumaningtyas, A. S. (2019). Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang. *Other thesis, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG*.
- <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/20163>
- Luecke, R. (2003). *Harvard business essentials: managing creativity and innovation*. Harvard Business Press.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IMDvP5NtITYC&oi=fnd&pg=PR1&dq=luecke+2003+harvard&ots=eorHhzyzC0&sig=v11t7YoXd3pQzyJyILVNOxLaCoA&redir_esc=y#v=onepage&q=luecke%202003%20harvard&f=false

Meliantari, D. (2023). Produk dan Merek (suatu pengantar).

<https://repository.penerbiteurka.com/ms/publications/562996/produk-dan-merek-suatu-pengantar>

Mona, M. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS PELANGGAN DENGAN CORPORATE IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*.

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/1783/08%20naskah%20publikasi.pdf?sequence=14&isAllowed=y>

Orlando, J. D. (2022). PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN AA RAFFI FRIED CHICKEN SINDANGBARANG BOGOR. *Journal of Accounting & Management Innovation Vol. 6 No. 1*, 53.

<https://ejournal-medan.uph.edu/jam/article/view/525>

Oscar, B.D. (2020). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MUSLIM ARMY. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Vol 10, No 1*.

https://www.google.com/search?q=ENGARUH+ATRIBUT+PRODUK+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+PRODUK+MUSLIM+ARMY&oq=ENGARUH+ATRIBUT+PRODUK+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+PRODUK+MUSLIM+ARMY&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdiBCDExMzJqMGo3qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Sugiyono. (2019). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D. ALFABETA.

Wahdah, K. H. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA, PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH. *Repository STEI*, 10.

<http://repository.stei.ac.id/8162/>

Widodo, V. F. (2023). *INOVASI PRODUK BASRENG PANDAROW* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).

<https://repository.unika.ac.id/32848/>