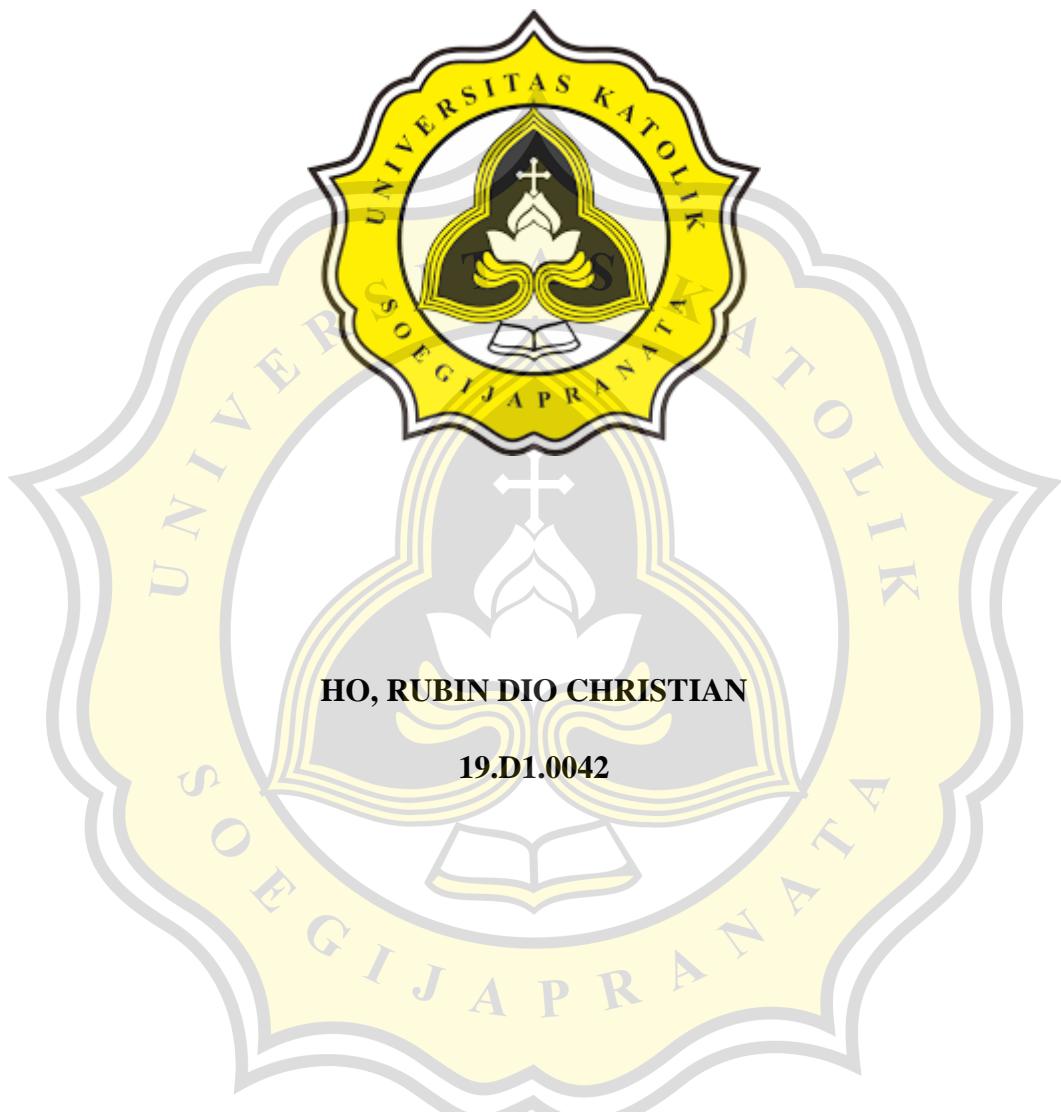


LAPORAN SKRIPSI
INOVASI CHICKEN ROLL PADA USAHA CHICK ROLL



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

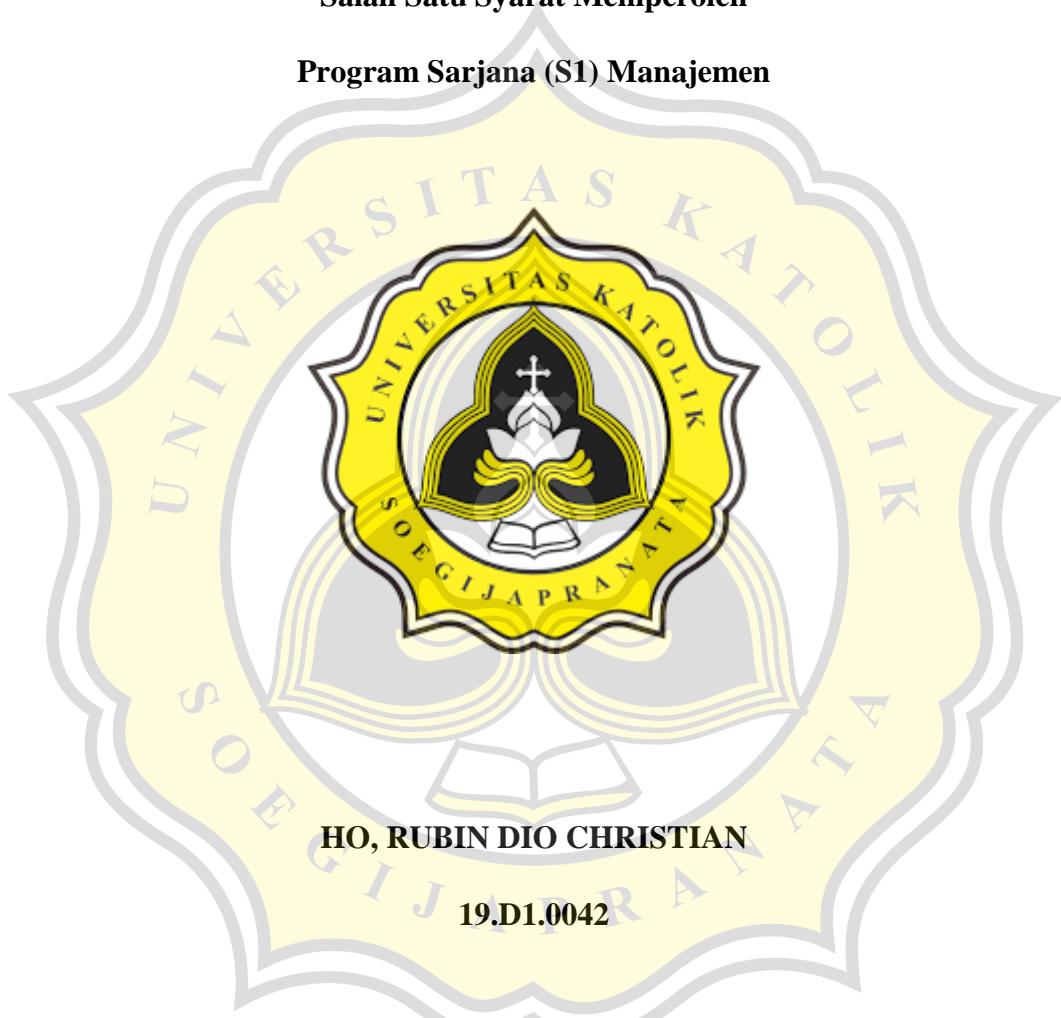
2024

LAPORAN SKRIPSI
INOVASI CHICKEN ROLL PADA USAHA CHICK ROLL

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Program Sarjana (S1) Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Chick Roll yang ingin mengembangkan produknya didasari pada data penjualan yang mengalami *fluktuasi* setiap bulannya sehingga mempengaruhi pendapatan usaha Chick Roll. Dengan begitu, pemilik melakukan *pra-survey* inovasi sebagai langkah awal untuk menentukan inovasi yang akan dilakukan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menerapkan inovasi produk chicken roll pada usaha Chick Roll. Pada penelitian ini, peneliti akan menganalisis inovasi chicken roll pada usaha Chick Roll melalui proses inovasi dari teori Luecke (2003) dengan 5 tahap yaitu *idea generation, opportunity recognition, idea evaluation, development, dan commercialization*. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 30 orang yang pernah membeli dan mengkonsumsi produk Chick Roll sebanyak 5 pcs selama satu bulan terakhir. Selain itu, teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan kuesioner. Berdasarkan hasil dari proses inovasi yang sudah dilakukan oleh Chick Rol, maka dapat disimpulkan bahwa peneliti berhasil dalam melakukan inovasi produk Chick Roll dengan produk baru yaitu Chicken Roll *Salted Egg* menggunakan kemasan *box packaging*. HPP dari produk baru Chick Roll yaitu Rp. 8.000,-/pcs. Berdasarkan implementasi penjualan yang sudah dilakukan, kini Chick Roll melakukan penitipan produk baru pada beberapa warung dan melakukan promosi pada media sosial *instagram* maupun *facebook*. Selain itu, penjualan Chick Roll mengalami peningkatan sebesar 12% dari rata-rata penjualan sebelumnya sehingga dapat disimpulkan bahwa produk baru ini berhasil dalam membantu meningkatkan penjualan usaha Chick Roll.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Inovasi, Proses Inovasi