

Daftar Pustaka

- Abdurrohman, A. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Disertai Peningkatan Kualitas Produk Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan Analisis SWOT Pada Unit Pelaksanaan Tingkat Daerah Di Bawah Perdagangan Dan Perindustrian UMKM Keramik Plered (UPTD Litbang Keramik Plered). *elib unikom*, 15.
- Anggreani, T. F. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM. *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi)*, 621-627.
<https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/588>
- Binus. (2021, February 05). *IFAS-EFAS untuk Strategy Planning*. Retrieved from BINUS UNIVERSITY: <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/>
- Brown, R. D., & Petrello, G. J. (1976). *Introduction to Business, An Integration*. Beverly Hills: Glen Coe Press.
- Crosbie&Moore. (2004). Work From Home. In C. & Moore, *Work Life Balance* (pp. -). -: Social policy and society.
- Darwin. (2022, September 5). *9 Alasan Mengapa Pengembangan Usaha Perlu Dilakukan*. Retrieved from Julo: julo.co.id/blog/mengapa-pengembangan-usaha-perlu-dilakukan#:~:text=Sumber%3A%20Pexels-,Mengapa%20pengembangan%20usaha%20perlu%20dilakukan%3F,bisnis%20daripada%20mengelola%20bisnis%20sendirian.
- David, F. R. (2000). *Strategic Management*. South carolina: Francis Marion University Florence.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *BISNIS, edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). *SWOT Analysis: A Theoretical Review*. -: The Journal of International Social Research.
https://www.researchgate.net/publication/319367788_SWOT_ANALYSIS_A_THEORETICAL_REVIEW

- Idris, M. (2021, maret 26). *Apa Itu UMKM: Pengertian, Kriteria, dan Contohnya*. Retrieved from KOMPAS:
<https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya>
- kemenperin. (2022, 12 055). *Industri Mamin Tetap Moncer di Tengah Ketidakpastian Global*. Retrieved from Kementrian Perindustrian:
<https://kemenperin.go.id/artikel/23753/Industri-Mamin-Tetap-Moncer-di-Tengah-Ketidakpastian-Global#:~:text=Industri%20makanan%20dan%20minuman%20mampu,yaitu%20sebesar%2038%2C69%25>.
- Laily, I. N. (2017, February 17). *Pengertian Bisnis Beserta Jenis dan Tujuannya*. Retrieved from KATA DATA:
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/620dbfd107784/pengertian-bisnis-beserta-jenis-dan-tujuannya>
- Lembaga Penjamin Mutu. (2023, January 12). *5 Tahap Lakukan Analisis SWOT yang Tepat untuk Bisnis Anda Makin Sukses*. Retrieved from lpm.uma:
<https://lpm.uma.ac.id/5-tahap-lakukan-analisis-swot-yang-tepat-untuk-bisnis-anda-makin-sukses/>
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT analysis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rusdiana. (2022, June 19). *Definisi Operasional*. Retrieved from A.Rusdiana:
<https://a.rusdiana.id/2022/06/19/definisi-operasional/>
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). ANALISIS SWOT: FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA PENGEMBANGAN USAHA GULA MERAH TEBU (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 12 No. 02 (2018), 110-115.
- Sugiyono. (2013). INSTRUMEN DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D* (pp. 224-242). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). POPULASI DAN SAMPEL. In Sugiyono, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, DAN R&D* (pp. 80-91). Bandung: ALFABETA, CV.
- Susanti, S. D., Priatini, W., & Putri, D. P. (2017). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi pengembangan bisnis di katering al-raham kabupaten Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 120.

- Teniwut, M. (2022, November 22). *Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian*. Retrieved from Media Indonesia:
<https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>
- Widowati, I., Riany, D. A., & Andrianto, F. (2022). ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER (STUDI KASUS PADA UMKM PAPAT SODARA FOOD PURWAKARTA). *Jurnal Teknologika*, 10.
- Wuisan, P. A. (2021, Sept 09). *kewirausahaan adalah*. Retrieved from modal rakyat: <https://www.modalrakyat.id/blog/kewirausahaan-adalah>
- Zahran, Z. F. (n.d.). *10 Strategi Pengembangan Usaha yang Efektif dan Cara Penerapannya!* Retrieved from Gramedia:
<https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pengembangan-usaha/>
- Zakawali, G. (2022, may 23). *10 Media Promosi paling Efektif*. Retrieved from store.sirclo: <https://store.sirclo.com/blog/media-promosi-online-paling-efektif/#:~:text=Media%20promosi%20online%20paling%20efektif%20yang%20pertama%20tentu%20saja%20media,LinkedIn%2C%20dan%20masih%20banyak%20lagi.>