

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BUBUR BAKAR
JEPARA “GREENOSA” MENGGUNAKAN SWOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata

Disusun Oleh :

Andrew Kane Permana

19.D1.0030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

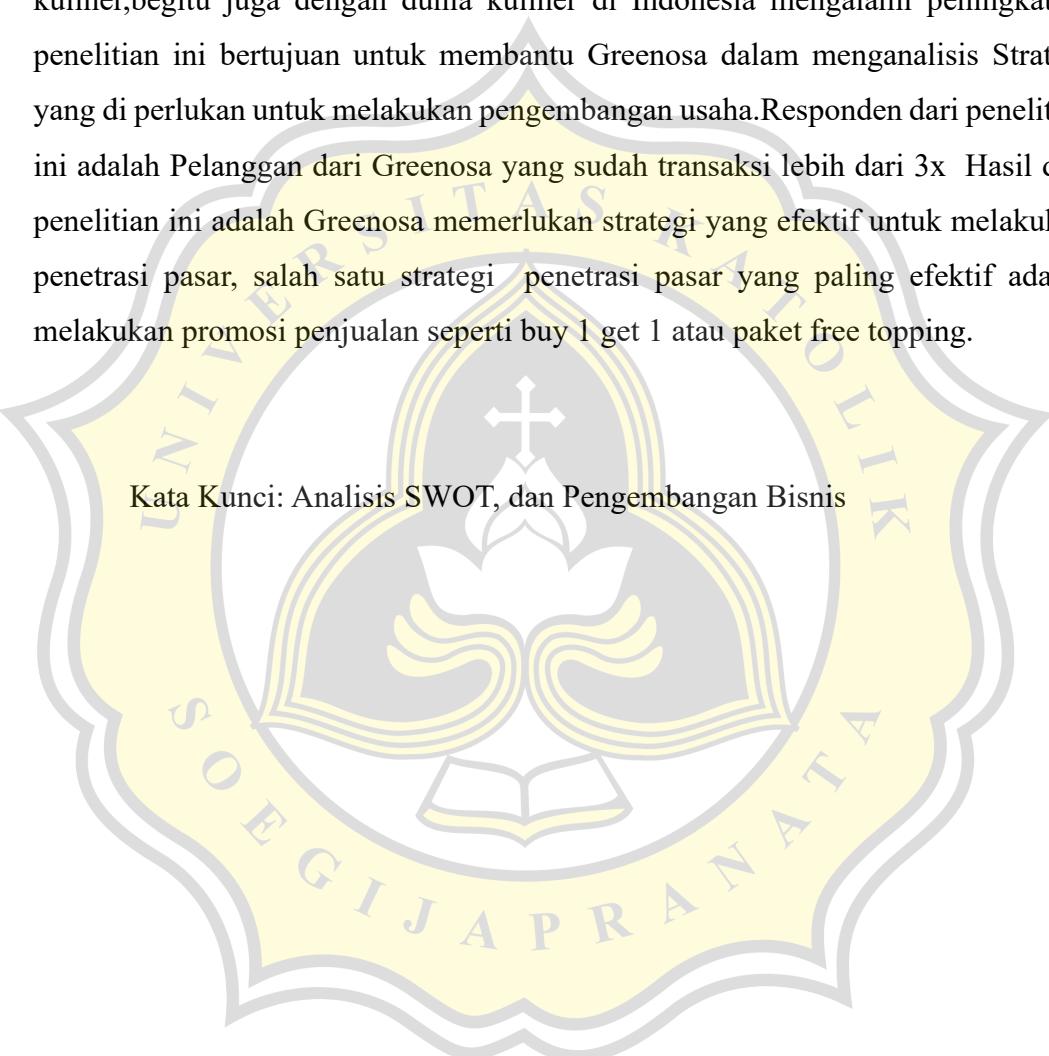
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

TAHUN

2025

ABSTRAK

Menurut Kemenparekraf,pariwisata di Indonesia mengalami kenaikan dibanding tahun 2022, seperti yang kita tahu pariwisata tidak luput dari dunia kuliner,begitu juga dengan dunia kuliner di Indonesia mengalami peningkatan, penelitian ini bertujuan untuk membantu Greenosa dalam menganalisis Strategi yang di perlukan untuk melakukan pengembangan usaha.Responden dari penelitian ini adalah Pelanggan dari Greenosa yang sudah transaksi lebih dari 3x Hasil dari penelitian ini adalah Greenosa memerlukan strategi yang efektif untuk melakukan penetrasi pasar, salah satu strategi penetrasi pasar yang paling efektif adalah melakukan promosi penjualan seperti buy 1 get 1 atau paket free topping.



Kata Kunci: Analisis SWOT, dan Pengembangan Bisnis