

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BUBUR BAKAR  
JEPARA “GREENOSA” MENGGUNAKAN SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



Disusun Oleh :

**Andrew Kane Permana**

**19.D1.0030**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**TAHUN**

**2025**

## ABSTRAK

Menurut Kemenparekraf, pariwisata di Indonesia mengalami kenaikan dibanding tahun 2022, seperti yang kita tahu pariwisata tidak luput dari dunia kuliner, begitu juga dengan dunia kuliner di Indonesia mengalami peningkatan, penelitian ini bertujuan untuk membantu Greenosa dalam menganalisis Strategi yang diperlukan untuk melakukan pengembangan usaha. Responden dari penelitian ini adalah Pelanggan dari Greenosa yang sudah transaksi lebih dari 3x. Hasil dari penelitian ini adalah Greenosa memerlukan strategi yang efektif untuk melakukan penetrasi pasar, salah satu strategi penetrasi pasar yang paling efektif adalah melakukan promosi penjualan seperti buy 1 get 1 atau paket free topping.

Kata Kunci: Analisis SWOT, dan Pengembangan Bisnis