

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, Fred R. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred. R dan David, F. R. (2017). *Strategic Managemenet: A Competitive Adavantage Approach*. England: Pearson Education Limited.
- Freddy, Rangkuti. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gurel, E. dan E. Tat. (2017). *SWOT analysisis theoirtical*. The Journal of International Social Research.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Media Group.
- Pearce, John A. dan Robinson. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Teece. (2010). *Bussiness Model, Bussiness Strategy and Innovation Long Range Planning*.