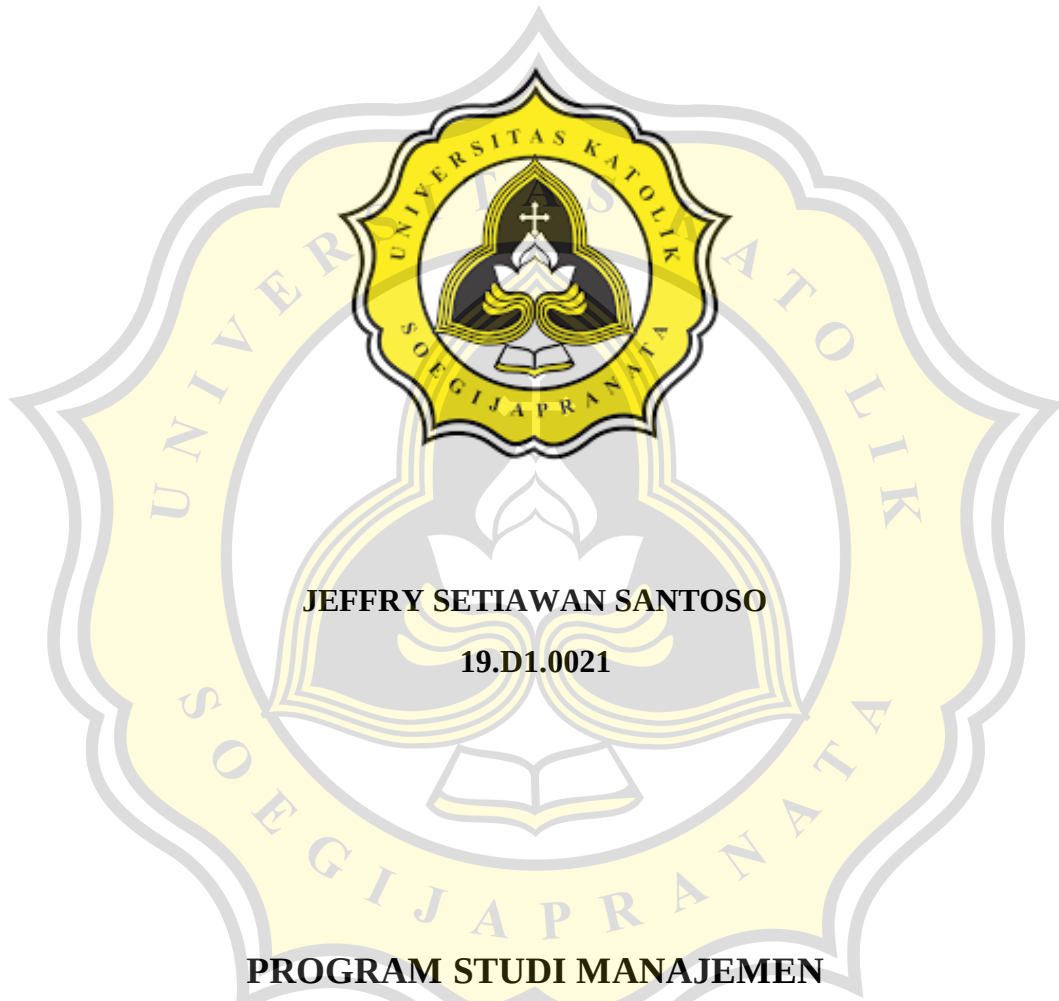


LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CHICKEN QUEEN
BERDASARKAN ANALISIS SWOT



JEFFRY SETIAWAN SANTOSO

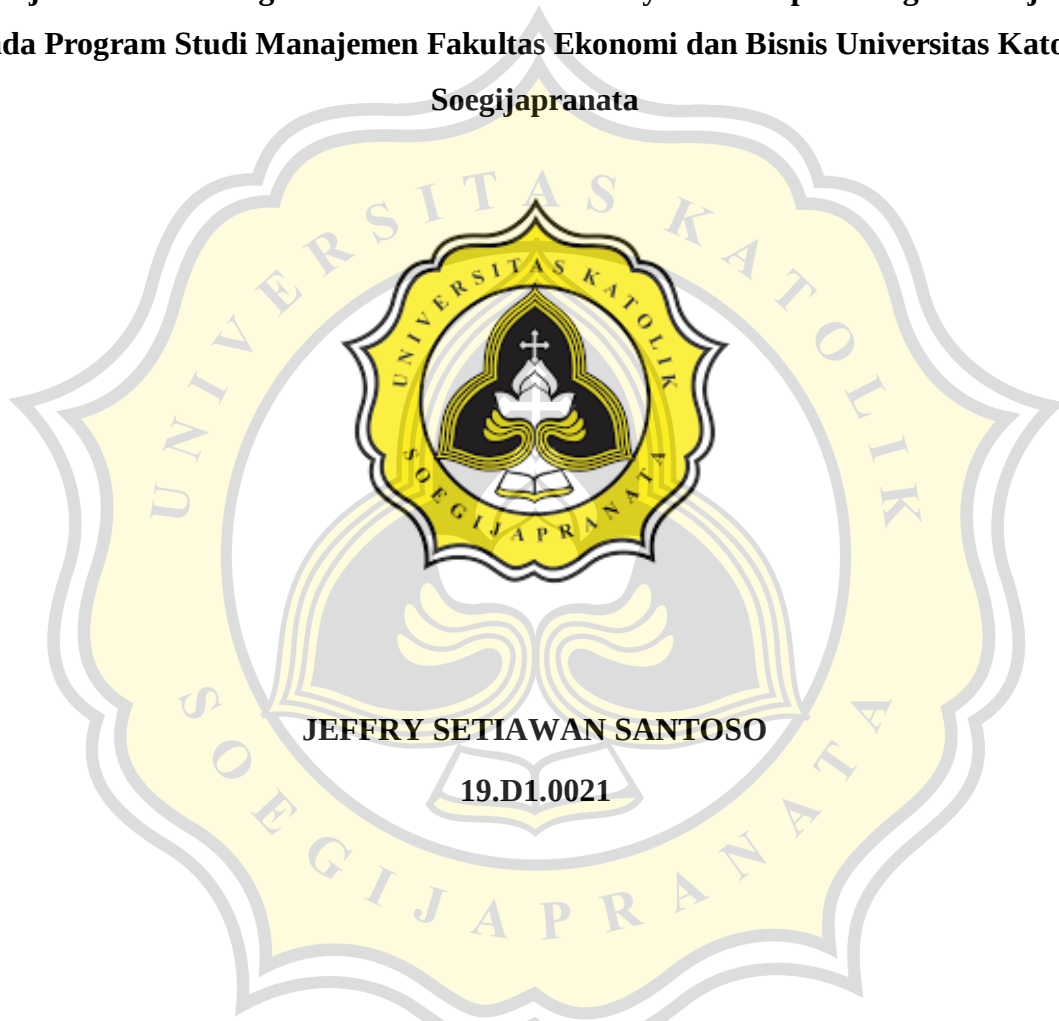
19.D1.0021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CHICKEN QUEEN
BERDASARKAN ANALISIS SWOT

**Diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Bisnis Chicken Queen berdasarkan Analisis SWOT

Penelitian ini mengkaji tentang strategi pengembangan bisnis dengan analisis SWOT. Strategi ini bertujuan untuk mengetahui langkah-langkah yang cocok digunakan dalam mengembangkan bisnis agar dapat bersaing dengan pesaing lainnya. Sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*, yang terdiri dari 10 orang pelanggan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kemudian dibagikan kepada pelanggan. Data dapat dianalisis menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan kekuatan meliputi *fast respon*, kualitas yang baik, desain logo mudah diingat, dan bertanggungjawab. Kelemahan adalah kapasitas produk yang rendah, harga yang sedikit lebih mahal, dan produk sering dijumpai masyarakat. Peluang meliputi memiliki pelanggan tetap dan mempunyai aplikasi untuk mempromosikan produk. Ancamannya adalah banyaknya pesaing dan munculnya pesaing dengan membuka cabang. Chicken Queen ini berada pada posisi kuadran I dengan strategi intensif.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT.