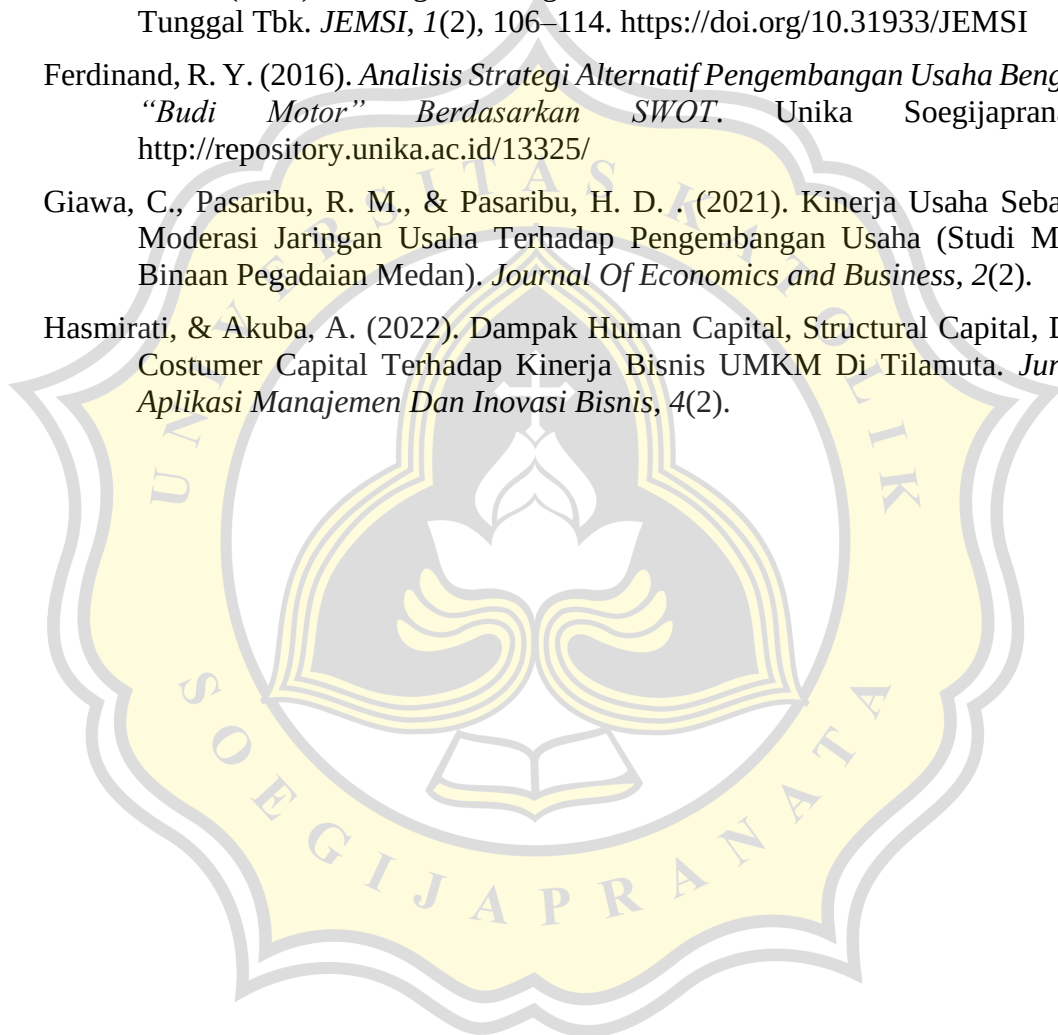
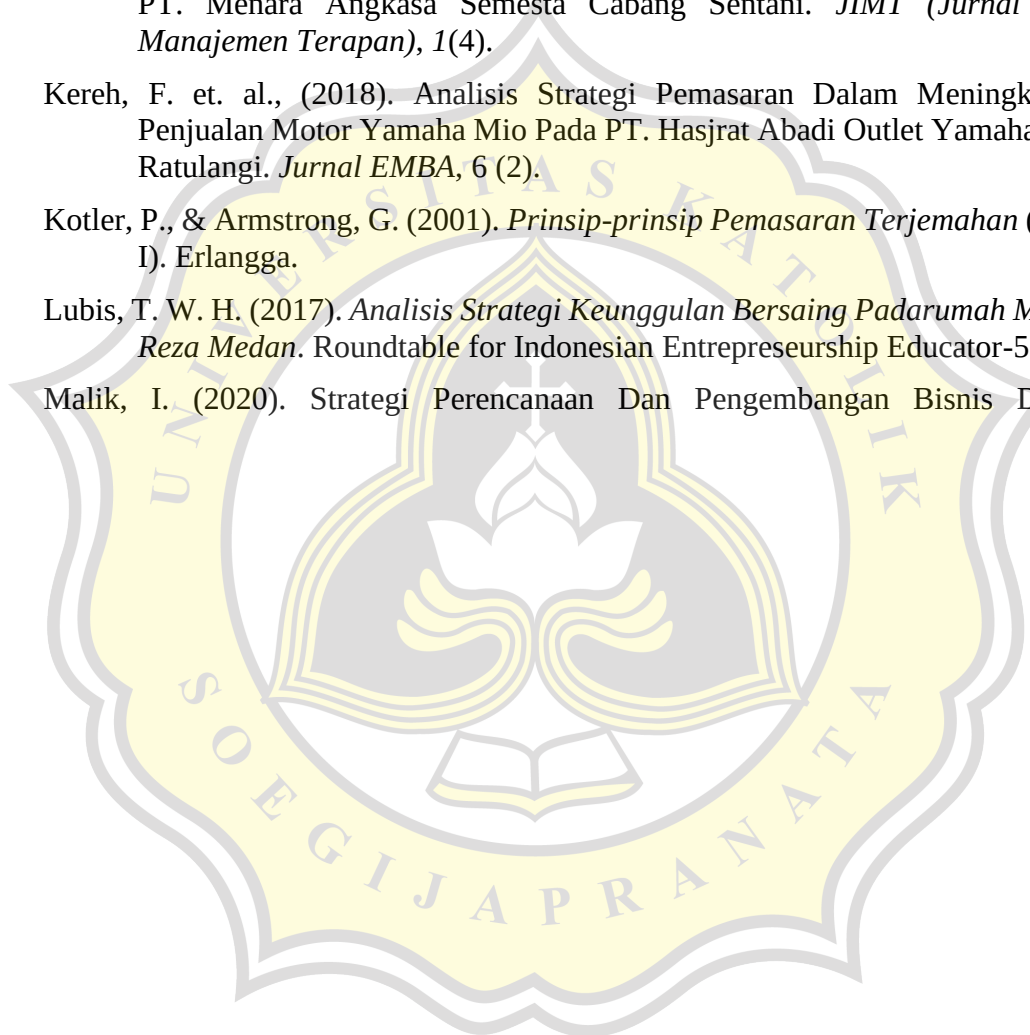


DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2011). *Strategic Management (Manajemen Strategi Konsep)* (Edisi 12). Salemba Empat.
- Fadli, L. H. (2019). Strategic Management Analisis SWOT Pada PT. Gajah Tunggal Tbk. *JEMSI*, 1(2), 106–114. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Ferdinand, R. Y. (2016). *Analisis Strategi Alternatif Pengembangan Usaha Bengkel “Budi Motor” Berdasarkan SWOT*. Unika Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/13325/>
- Giawa, C., Pasaribu, R. M., & Pasaribu, H. D. . (2021). Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). *Journal Of Economics and Business*, 2(2).
- Hasmirati, & Akuba, A. (2022). Dampak Human Capital, Structural Capital, Dan Costumer Capital Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Tilamuta. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2).



- Irfani, K., Naziyah, F. A., & Widiyarta, A. (2021). Model Analisis Swot Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Online Single Submission (OSS) Pada DPMPTSP Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Administrasi Negara*, 27(1).
- Jaladri, C. M., & Prayekti, R. A. (2023). Strategi Mengembangkan UMKM Dengan Optimalisasi E-Commers. *Journal Koperasi Dan Manajemen*, 04(April), 1–7.
- Kamaluddin, I. (2020). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *JIMT (Jurnal Ilmu Manajemen Terapan)*, 1(4).
- Kereh, F. et. al., (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 6 (2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Terjemahan* (Edisi I). Erlangga.
- Lubis, T. W. H. (2017). *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Padarumah Makan Reza Medan*. Roundtable for Indonesian Entrepreurship Educator-5.
- Malik, I. (2020). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam



Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 39–61.

Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>

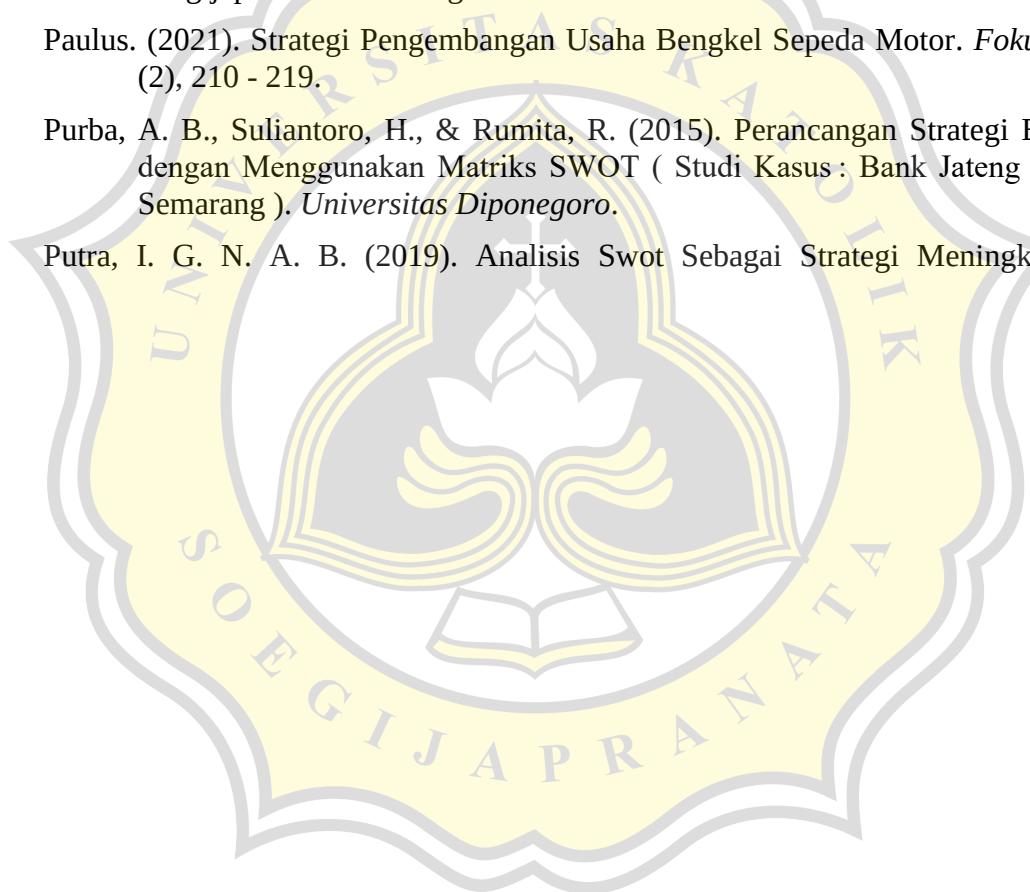
Mashuri, D. N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1).

Octavianus S, P. S. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel Motor Sinar Sakti Dengan Menggunakan Analisis SWOT*. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

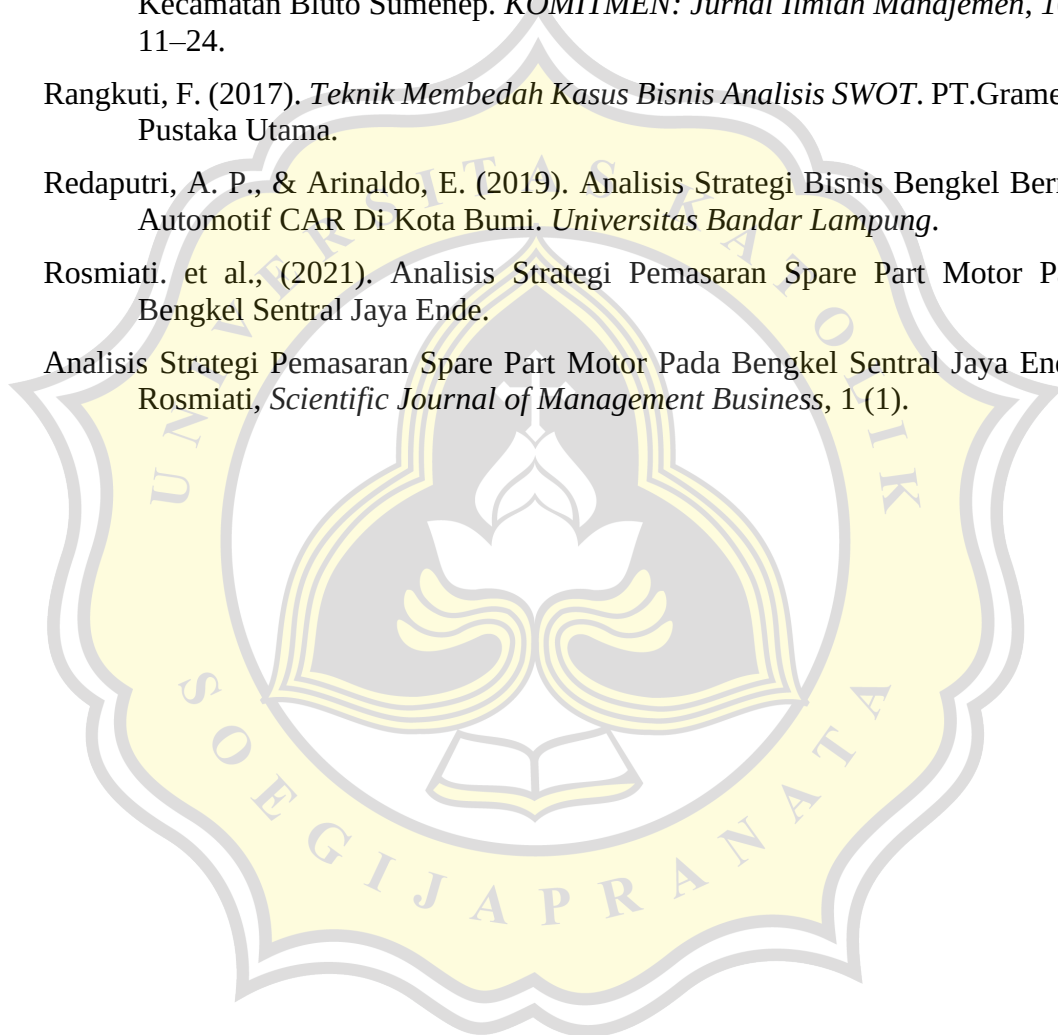
Paulus. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Bengkel Sepeda Motor. *Fokus*, 19 (2), 210 - 219.

Purba, A. B., Suliantoro, H., & Rumita, R. (2015). Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus : Bank Jateng Pusat Semarang). *Universitas Diponegoro*.

Putra, I. G. N. A. B. (2019). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan



- Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>
- Putra, S. P., & Alamsyah, G. F. (2022). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Bengkel Pratama Motor). *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 1–21.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Redaputri, A. P., & Arinaldo, E. (2019). Analisis Strategi Bisnis Bengkel Bernah Automotif CAR Di Kota Bumi. *Universitas Bandar Lampung*.
- Rosmiati. et al., (2021). Analisis Strategi Pemasaran Spare Part Motor Pada Bengkel Sentral Jaya Ende.
- Analisis Strategi Pemasaran Spare Part Motor Pada Bengkel Sentral Jaya Ende–Rosmiati, *Scientific Journal of Management Business*, 1 (1).



- Septyani, F. K. (2020). *Pengembangan Strategi Alternatif Usaha Pada Bisnis K-Pop Merchandise Myjoealan_ Menggunakan Analisis Swot*. Universitas Katholik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/29504/>
- Simaskot, J. (2017). Manajemen Sistem Informasi Perlengkapan dan Peralatan Bengkel Sepeda Motor Umum Skala UKM (Usaha Kecil dan Menengah) Berbasis Komputerisasi. *Jom FTEKNIK*, 4(2).
- Soelistya, D. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Strategy*.
- Sulaiman, A., & Asmaw. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas Pada Rich's Coffe. *Equilibrium*, 11(1).
- Suwarno, B. (2018). Pengaruh Analisis Swot Sebagai Dasar Penentuan Strategi Bersaing pada PT. Indomobil Prima NiagaMedan. *Jurnal Ilmiah Research Sains*, 4(2).
- Takdir, D., Mahmudin, & Zaid, S. (2015). *Kewirausahaan.pdf*.
- Tutuhatunewa, A., & Pesulima, L. (2021). Desain Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Fuzzy-SWOT Dalam Ancaman Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Bengkel Anugerah Poka). *Seminar Nasional "ARCHIPELAGO"*

ENGINEERING, "19, 51–59.

Tyas, S. K., & Chriswahyudi. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT dan AHP Untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas. In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Warsiningsih, T. (2020). Analisis SWOT Dan Penetapan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pada SMP Torsina Singkawang. *Jurnal Riset Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–21.

Widodo, A. S. (2012). *KEWIRAUSAHAAN*.

Widiyanto, A. (2023). Partisipasi Bengkel Motor Konvensional Dalam Digital Marketing Dengan Mengimplementasikan Design Thinking. *Jurnal Pariwisata, Bisnis Digital dan Manajemen*, 2 (2).

Wijayanti, W., & Parinduri, L. (2020). Analisa Dan Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Di UD. Karya Abadi. *Buletin Utama Teknik*, 16(1), 7–15.

