

## LAPORAN SKRIPSI

ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BENGKEL  
CHANDRA MOTOR DENGAN PENDEKATAN SWOT



**ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BENGKEL  
CHANDRA MOTOR DENGAN PENDEKATAN SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG  
2024**

## ABSTRAK

Tujuan ini adalah untuk menemukan alternatif strategi dalam pengembangan usaha di Bengkel Chandra Motor dengan menggunakan analisis SWOT. Objek penelitian ini adalah di bengkel sepeda motor Chandra Motor di jalan raya Blora Cepu km 8, Kecamatan Jepon, Kabupaten Blora, Jawa Tengah.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik atau owner Bengkel Chandra Motor, 2 karyawan dan konsumen yang telah memakai jasa Bengkel Chandra Motor lebih dari 2 kali agar konsumen tersebut merasakan atau mengetahui kualitas pelayanan yang diberikan, maka dalam hal ini didapatkan sampel sebanyak 7 orang konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT yang membandingkan antara faktor ekstern, yaitu peluang, ancaman dan faktor internal yaitu kekuatan, kelemahan sehingga menghasilkan keputusan yang diambil dan digunakan oleh pemilik demi pengembangan usaha yang dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bengkel Chandra Motor mempunyai kekuatan yang lebih tinggi dibandingkan faktor kelemahan dalam menentukan strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing. Selain itu bengkel Chandra Motor mempunyai peluang yang cukup besar dibandingkan ancaman yang akan timbul.

Kata Kunci : kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dan strategi pengembangan