

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2021, September 14). *Menparekraf Sebut Sektor Kuliner Sumbang 42 Persen Pendapatan Negara Saat Pandemi*. *kompas.com*.
<https://www.kompas.com/food/read/2021/09/14/192700975/menparekraf-sebut-sektor-kuliner-sumbang-42-persen-pendapatan-negara-saat?page=all>
- Agmasari, S. (2021, November 8). *Sektor Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif Indonesia*. *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/food/read/2021/08/11/210300375/sektor-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia>
- Aminoto, E. (2017). *Strategi pada “Bella Bakery “Berdasarkan Analisis SWOT dan Matriks IE*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Chaniago, S. W. P., & Aisyah, Y. (2021, December 16). *4 Faktor Pendukung Lahirnya Kuliner Indonesia, Ada Pengaruh Berbagai Budaya*. *kompas.com*.
<https://www.kompas.com/food/read/2021/12/16/183300675/4-faktor-pendukung-lahirnya-kuliner-indonesia-ada-pengaruh-berbagai-budaya>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Salemba Empat.
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya profesi wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 7(1).
- Gofood. (2024, February 24). *Gofood Tetap No. 1 di Indonesia*. Gojek.
<https://www.gojek.com/blog/gofood/gofood-tetap-no-1>
- Hadipuro, W. (2021). *TEKNIK MENULIS SKRIPSI, TESIS DAN ARTIKEL ILMIAH*. UNIKA SOEGIJAPRANATA.
- Ika, R., & Affiani, D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Kewirausahaan Siswa Kelas XI di SMK Texmaco Pemalang. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 5(1), 47–55.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Mubasit, S. A. M. (2015). *Kewirausahaan*. IAIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Ningsih, S., & Dindin. (2021). *KEWIRAUSAHAAN* (A. Haryanti, Ed.). Lembaga Penerbit dan Publikasi Universitas Pamulang.

- Purnomo, B. R. (2017). Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Tunarungu. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 21–30
- Rangkuti, F. (2017). *TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS ANALISIS SWOT* (23rd ed.). PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

