

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DJATI PAYONG RESTO



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DJATI PAYONG RESTO

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis Djati Payong Resto, sebuah usaha kuliner yang berfokus pada masakan Chinese food di Semarang. Metode yang digunakan adalah analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan matriks IE (Internal-External) untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi bisnis. Data dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner yang ditujukan kepada karyawan, pemilik, dan konsumen Djati Payong Resto. Hasil analisis menunjukkan bahwa Djati Payong Resto memiliki kekuatan dalam rasa makanan yang sesuai dengan selera lokal, lokasi strategis, dan kemudahan pemesanan online. Namun, bisnis ini juga memiliki kelemahan seperti keterbatasan modal, ketergantungan pada satu juru masak, dan ketidakstabilan omzet. Peluang yang dapat dimanfaatkan termasuk perkembangan teknologi, tren pemasaran online, dan promosi dari platform seperti GrabFood dan GoFood. Ancaman utama adalah persaingan yang ketat dan kenaikan harga bahan baku. Berdasarkan matriks IE, Djati Payong Resto berada pada kuadran I (Grow and Build), yang menyarankan strategi integrasi vertikal untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk. Rekomendasi strategi meliputi peningkatan kualitas bahan makanan, inovasi produk, dan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan operasional dan pemasaran.

Kata kunci: Analisis SWOT, Matriks IE, Strategi Pengembangan Bisnis, Djati Payong Resto, Industri Kuliner