

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, A., & Darmanto, R. F. (2020). Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17.
- Basalamah, R., Erwaedy, A., & Susanto. (2021). *Manajemen Inovasi dalam Bisnis*. AE Publishing.
- Cahyani, W. A. (2022). *Inovasi Produk Dan Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Pada Setia Bakery Pekalongan Desa Adirejo 30A*.
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., Rahmawati, S., Yoshanti, G., & Lumanga, C. Z. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro* (1st ed.). Alfabeta.
- Digna, E. (2024). *Apasih Furniture yang baik itu?* Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2020/09/apasih-furniture-yang-baik-itu/#:~:text=Furniture atau perabotan rumah tangga,suasana dan estetika dalam ruangan.>
- Dyandra. (2024). *Maksimalkan Pemanfaatan Teknologi Untuk Tingkatkan Pertumbuhan Industri Furnitur Melalui Pameran IFEX*. Wwww.Dyandra.Com. <https://dyandra.com/news/detail/maksimalkan-pemanfaatan-teknologi-untuk-tingkatkan-pertumbuhan-industri-furnitur-melalui-pameran-ifex#:~:text=IFEX terbukti membawa efek positif,mencapai US%241%2C8 miliar.>
- Elisabet, Vuspitasari, B. K., & Beni, S. (2024). *Analisis Strategi Inovasi Produk*

Nasgortri Untuk Menarik Minat Beli Pelanggan Di Bengkayang. 4(4), 1578–1583.

Fortune Business Insight. (2024). *Ukuran Pasar Furnitur, Pangsa Industri & Analisis Dampak COVID-19, Berdasarkan Bahan Baku (Kayu, Logam, Plastik, dan Lainnya), Kategori (Dalam dan Luar Ruangan), Pengguna Akhir (Perumahan, Kantor, Hotel, dan Lainnya), dan Prakiraan Regional, 2023-2030*. <https://www.fortunebusinessinsights.com/furniture-market-106357>

Husti, I., & Mahyarni, M. (2019). Islamic Leadership, Innovation, Competitive Advantages, and Performance of SMEs in Indonesia. *East Asia*, 36(4), 369–383. <https://doi.org/10.1007/s12140-019-09325-7>

Kambolang, M., Nurjanah, & Ambarwati, L. (2019). *Makmur Kambolang., dkk, Metode Riset dan Analisis Sahuran Distribusi*. CV. Penerbit Qiara Media.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2023). *Tingkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk, Pemerintah Bidik Pasar Ekspor Industri Furnitur Makin Luas*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5008/tingkatkan-kualitas-dan-daya-saing-produk-pemerintah-bidik-pasar-ekspor-industri-furnitur-makin-luas>

Kotler, & Bes. (2004). *Lateral marketing*. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall.

Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>

Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>

Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Verel Bakery and Coffee. *Jurnal EMBA*, 10(1), 185. <file:///C:/Users/acer/Downloads/iogi2018,+07.+Gloria+Priscilla+Maino..+OK.pdf>

Maryoso, S., & Sari, D. I. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada marketplace shopee. *Jurnal Manajemen*, 3(4), 719–726. <https://www.academia.edu/download/95408294/427155656.pdf>

Maulana, Y. S., & Alisha. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 86–91. <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/1313>

Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation, 4th Edition*. CA: Jossey Bass.

Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Potabuga, F. W., Niode, I. Y., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Motor Yamaha Di Outlet Yamaha 3s Ahmad Yani. *Jambura*, 5(2), 682–685. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

Putra, L. A. C. (2024). *Ekspor Mebel dan Kerajinan Turun 28% di 2023*. Investor.Id. <https://investor.id/business/350047/ekspor-mebel-dan-kerajinan-turun-28-di-2023>

Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1674–1700.

Putri, N. A., & Ulum, R. (2024). *Analisis inovasi pedagang ikan dalam meningkatkan minat beli konsumen di dusun lebak desa arosbaya kabupaten bangkalan*. 10(6), 12–16.

Rahmasari, L., Baining, M. E., & Siregar, E. S. (2023). Pengaruh Harga, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Vivi Jilbab Di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 161–174. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i3.219>

Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*,. CV Jakad Media Publishing.

Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi

Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 18–25.
<https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.115>

sugiyono. (2010). metode penelitian bisnis. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(1).
<https://doi.org/10.34010/jra.v6i1.515>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sukmadi. (2016). *Inovasi Dan Kewirausahaan: Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Humaniora Utama Press.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.