

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI
EKSPLORASI DESAIN DAN INOVASI PRODUK UNTUK MENARIK
MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA PT. ELS ARTSINDO)



HIZKIA ERREL SUTANTO

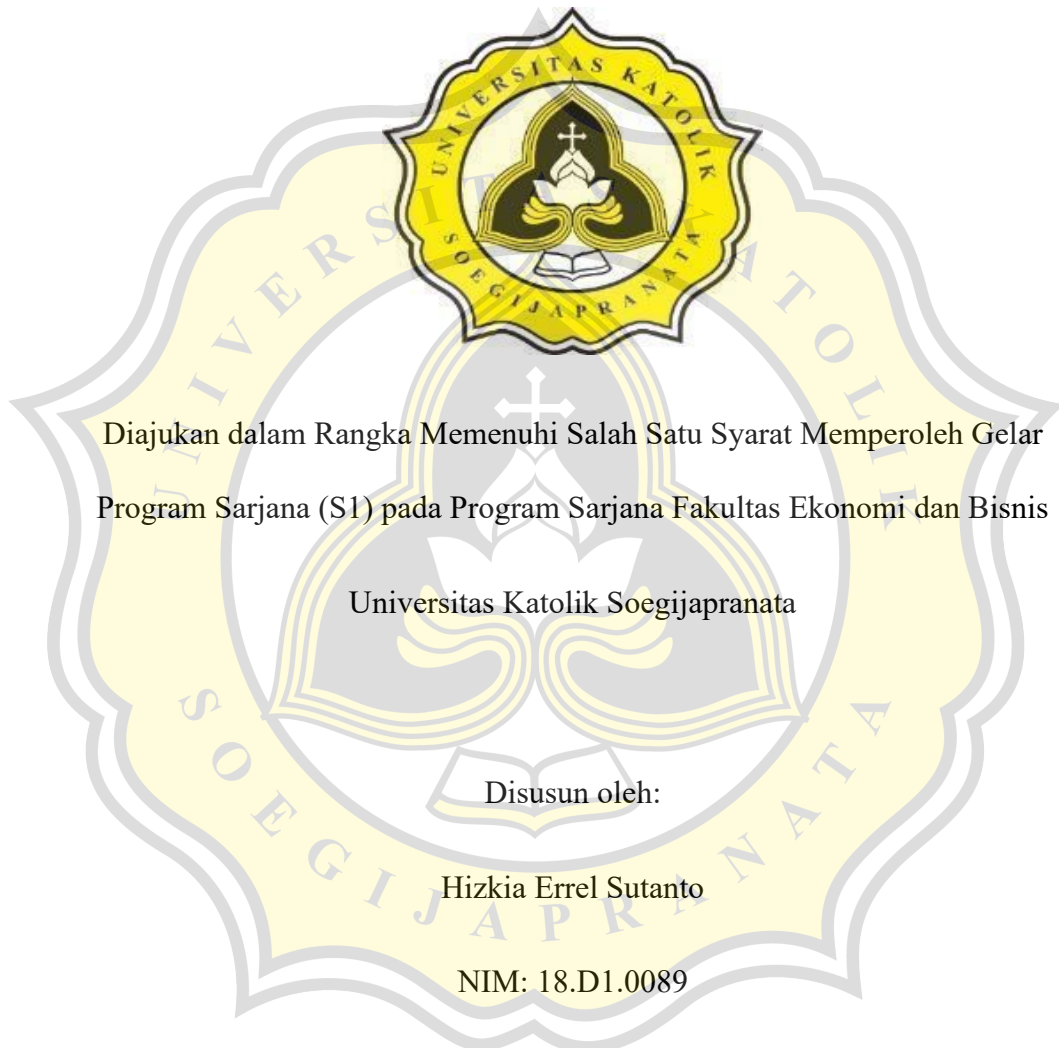
NIM: 18.D1.0089

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI
EKSPLORASI DESAIN DAN INOVASI PRODUK UNTUK MENARIK
MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA PT. ELS ARTSINDO)



Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

Hizkia Errel Sutanto

NIM: 18.D1.0089

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi desain dan inovasi produk untuk menarik minat beli konsumen pada PT Els Artsindo. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan data primer. Subjek dalam penelitian ini dipilih secara *purposive sampling*, dengan kriteria Subjek merupakan konsumen di PT. Els Artsindo yang pernah melakukan pembelian dan Subjek sedang melakukan kunjungan di Showroom PT. Els Artsindo. Berdasarkan kriteria diperoleh sebanyak 7 informan sebagai Subjek penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, variasi produk, dan desain produk secara signifikan meningkatkan minat beli. Kualitas produk meningkatkan kepercayaan konsumen, sementara variasi dan opsi kustomisasi memenuhi kebutuhan beragam pelanggan. Desain produk menjadi faktor paling dominan, di mana gaya unik yang menggabungkan unsur klasik dan modern menciptakan kesan eksklusif yang menarik konsumen. Penelitian ini menegaskan desain produk sebagai elemen utama dalam mendorong minat beli konsumen