

KUESIONER

Dengan Hormat,

Saya Yunita Damayanti, mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Sehubungan dengan penelitian skripsi saya yang berjudul “*Analisis Kepercayaan Remaja Putri di Unika Soegijapranata terhadap Iklan Minuman Kesehatan Kiranti (Studi Pada Televisi)*”, Saya memohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Informasi yang saya mohon dari kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasi Saudara saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian kuesioner

Pada pertanyaan-pertanyaan berikut ini jawablah isian dan pilihlah jawaban yang sesuai dan beri tanda (x) pada jawaban anda.

BAGIAN I : PROFIL RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : tahun
4. Fakultas :
5. Hobby :
6. Apakah menstruasi anda termasuk bermasalah (sakit atau siklus menstruasi tidak teratur)?

a. Ya

b. Tidak

Keterangan :

Untuk pertanyaan selanjutnya, jawablah dengan memberikan tanda silang (X) pada bagian yang Anda anggap tepat, sesuai dengan petunjuk berikut :

STS (1) : Sangat Tidak Setuju

TS (2) : Tidak Setuju

N (3) : Netral

S (4) : Setuju

SS (5) : Sangat Setuju

BAGIAN II : PEMAHAMAN TENTANG PRODUK KIRANTI

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui Kiranti adalah produk minuman kesehatan wanita.					
2.	Kiranti merupakan produk yang sudah dikenal oleh masyarakat luas.					
3.	Saya dapat dengan mudah menemukan tempat yang menjual produk Kiranti.					
4.	Saya mengetahui semua varian rasa yang ditawarkan oleh Kiranti.					
5.	Saya pernah melihat iklan Kiranti di televisi.					
6.	Menurut saya iklan Kiranti di televisi merupakan iklan yang menarik dan mudah dipahami.					
7.	Kiranti mendapatkan sertifikat Obat Herbal Terstandar dari BPOM					

BAGIAN III : TANGGAPAN TERHADAP INDIKATOR IKLAN

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui tagline iklan Kiranti.					
Sebutkan :						
2.	Saya memahami pesan yang disampaikan iklan Kiranti di televisi.					
Pesan apa yang dipahami :						
3.	Saya mengetahui alur cerita dari iklan Kiranti di televisi.					
4.	Alur cerita iklan Kiranti di televisi menarik.					
5.	Saya mengenali semua bintang iklan Kiranti di Televisi.					
Sebutkan :						
6.	Semua bintang iklan Kiranti di Televisi mempunyai reputasi yang baik.					
7.	Bintang iklan Kiranti meningkatkan kepercayaan saya pada produk tersebut.					

BAGIAN IV : TENTANG KEPERCAYAAN

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kiranti adalah produk minuman kesehatan yang menggunakan bahan alami.					
2.	Kiranti adalah produk yang aman dikonsumsi.					

3.	Kiranti menghilangkan masalah-masalah pada saat datang bulan.					
----	---	--	--	--	--	--



Lampiran III : Crostabulasi

a. Tabel Krostabulasi antara Masalah Menstruasi dengan Usia

MASALAH MENSTRUASI * USIA Crosstabulation

Count

		USIA		Total
		18	19	
MASALAH MENSTRUASI	YA	28	41	69
	TIDAK	12	19	31
Total		40	60	100

b. Tabel Krostabulasi antara Hobby dengan Masalah Menstruasi

HOBI * MASALAH MENSTRUASI Crosstabulation

Count

		MASALAH MENSTRUASI		Total
		YA	TIDAK	
HOBI	JALAN-JALAN	6	1	7
	BERENANG	5	0	5
	NONTON	4	4	8
	TENIS	0	1	1
	MEMBACA	6	3	9
	MAKAN	2	0	2
	DANCE	1	2	3
	SHOPPING	2	2	4
	NONGKRONG/HANGOUT	2	0	2
	BULU TANGKIS	2	0	2
	ANIMASI	0	1	1
	MAIN RUBIK	1	0	1
	MENGGAMBAR	4	1	5
	BASKET	3	1	4
	TIDUTR	4	0	4
	PACARAN	1	0	1
	MAIN GAME	0	1	1
	MASAK	2	1	3
	TRAVELLING	5	1	6

MENARI	2	0	2
MAIN GITAR	1	1	2
DENGERIN MUSIK	2	3	5
MAIN HP	0	1	1
DESAIN	1	1	2
TIDAK ADA	8	2	10
MAIN LAPTOP	1	1	2
MENULIS	1	0	1
SKETSA	0	1	1
CULINARY TRIP	1	0	1
MENYANYI	2	1	3
BIKIN KUE	0	1	1
Total	69	31	100

c. Tabel Krostabulasi antara Fakultas Responden dengan Varian Rasa Kiranti

Count

FAKULTAS * Varian Rasa Crosstabulation

		VARIAN RASA					Total
		STS	TS	N	S	SS	
FAKULTAS	FEB	0	8	12	10	2	32
	ARSITEK DAN DESAIN	1	9	6	8	1	25
	HUKUM DAN KOMUNIKASI	0	0	0	1	0	1
	PSIKOLOGI	0	0	4	4	2	10
	SASTRA	0	4	2	5	0	11
	TEKNIK PERTANIAN	0	9	6	2	1	18
	TEKNIK SIPIL	0	0	1	2	0	3
Total		1	30	31	32	6	100

d. Tabel Krostabulasi antara Fakultas dengan Responden yang pernah melihat iklan Kiranti

FAKULTAS * MELIHAT IKLAN KIRANTI Crosstabulation

Count

		MELIHAT IKLAN KIRANTI					Total
		STS	TS	N	S	SS	
FAKULTAS	FEB	1	0	7	19	5	32
	ARSITEK DAN DESAIN	0	0	2	17	6	25
	HUKUM DAN KOMUNIKASI	0	0	0	1	0	1
	PSIKOLOGI	0	0	3	5	2	10
	SASTRA	0	0	0	7	4	11
	TEKNIK PERTANIAN	1	1	1	9	6	18
	TEKNIK SIPIL	0	0	0	2	1	3
Total		2	1	13	60	24	100

e. Tabel krostabulasi antara Fakultas dengan Kiranti mendapatkan sertifikat Obat Herbal Tersandar dari BPOM

FAKULTAS * PENGHARGAAN UNTUK KIRANTI Crosstabulation

Count

		PENGHARGAAN UNTUK KIRANTI					Total
		STS	TS	N	S	SS	
FAKULTAS	FEB	1	0	12	15	4	32
	ARSITEK DAN DESAIN	0	1	5	13	6	25
	HUKUM DAN KOMUNIKASI	0	0	0	1	0	1
	PSIKOLOGI	0	0	0	5	5	10
	SASTRA	0	0	4	7	0	11
	TEKNIK PERTANIAN	0	1	6	8	3	18
	TEKNIK SIPIL	0	0	0	2	1	3
Total		1	2	27	51	19	100

f. Tabel Krostabulasi antara Masalah Mesntruasi dengan Memahami Pesan iklan Kiranti

MASALAH MENSTRUASI * MEMAHAMI PESAN KIRANTI Crosstabulation

Count

	MEMAHAMI PESAN KIRANTI				Total
	TS	N	S	SS	
MASALAH MENSTRUASI YA	4	22	41	2	69
TIDAK	1	12	16	2	31
Total	5	34	57	4	100

