

Daftar Pustaka

- Blech, George dan Blech, Michael A. 2001. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. Boston: McGraw-Hill
- Boone, Louise E. dan David L. Kurtz, 2002. *Pengantar Bisnis*, Edisi 1, Terjemahan Fadriansyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi, Erlangga, Jilid 2, Jakarta.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kasali, R. 1992. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Komarudin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Terj. Bob Sabran. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Terj. Bob Sabran. Jakarta, Erlangga
- Mowen, J.C. dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Purnama, Nita. 2010. *“Analisis Kepercayaan Pasar pada Produk Pemutih Wajah”*. Skripsi (Tidak dipublikasikan). Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeto.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen* :Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Terence A Shimp, 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid 5, diterjemahkan oleh RevyaniSyahrian dan DyahAnikasari, Jakarta: Erlangga.

<http://emilianshah.files.wordpress.com/2011/08/daya-tarik-iklan-rokok-di-tv.pdf>

<http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/s1manajemen09/204111055/skripsi.pdf>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/brand-equity-kekuatan-suatu-merek.html>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29916/4/Chapter%20II.pdf>

